

Presentamos el nuevo Palm® Pre.™  
Con calendario en vista única.

Experimenta Pre >

en exclusiva con  
Movistar  
palm pre

POLÍTICA SOCIAL	RSC	ONG Y ASOCIACIONES	OBRA SOCIAL	FUNDACIONES	Lunes, 26 de octubre 2009
OPINIÓN	TRIBUNAS	ENTREVISTAS	PARTICIPACIÓN	DOCUMENTOS	Buscar

ACTUALIDAD

Educación

Ciencia

Medio Ambiente

Familia

Mayores

Juventud

Infancia

Igualdad

Inmigración

Discapacidad

Cooperación y  
Desarrollo

Derechos  
Humanos

Dependencia

ESPECIALES

CASO MARI LUZ

AGENDA

## RSC

ofrecido por 

Más Noticias

En Portada

# BBVA, Santander y Telefónica defienden la RSE como una ventaja competitiva para superar la crisis

MADRID, 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

BBVA, Santander y Telefónica han coincidido en señalar que la puesta en marcha de políticas responsables supone una ventaja competitiva para superar la crisis, con motivo de su participación en la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial 'Enfoques frente a la crisis', celebrada esta semana en México D.F.

Así, el presidente de BBVA Bancomer México, Ignacio Deschamps, destacó que las dificultades de los dos últimos años han llevado al banco a desarrollar una política de RSE orientada a educar financieramente a sus clientes, para apoyarles en la utilización de su tarjeta de crédito y en sus decisiones de ahorro y de crédito.

Deschamps también subrayó la importancia de los talleres didácticos que, a través de universidades e Internet, llegan a más de 200.000 personas que, en su mayoría, nunca habían utilizado los servicios



bancarios.

El director general del Grupo Santander México, Marcos Martínez, que también asistió al evento, explicó que las lecciones de la crisis han servido para potenciar más sus prácticas responsables en materia de educación por medio de los créditos-becas, para evitar el abandono escolar o universitario en hogares donde el cabeza de familia perdió el trabajo, entre otras medidas.

El presidente del Grupo Modelo y de la Fundación Carolina en México, Carlos Fernández, señaló que la inversión en RSE se ha orientado en la empresa en una utilización más sostenible del agua, al mismo tiempo que ha intensificado su política de transparencia y de información para lograr una sociedad más responsable en el consumo de alcohol.

Por su parte, la directora de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Telefónica, Silvia Guzmán, afirmó que la solución a problemas actuales puede estar en las TIC, ya que su uso implica una reducción de las emisiones de CO2.

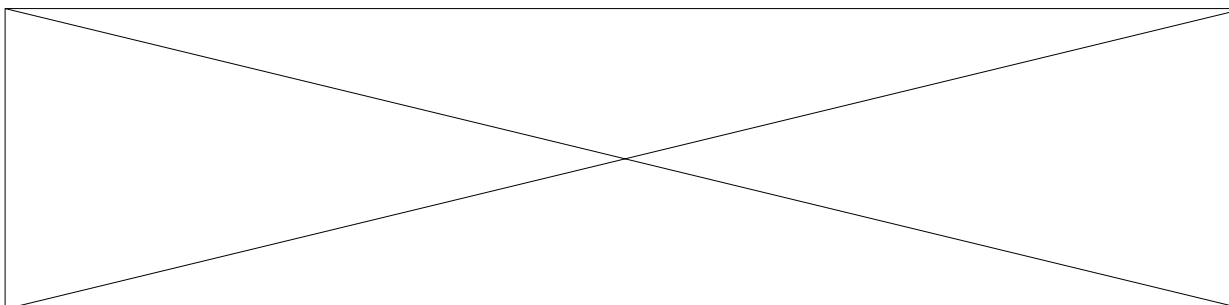
Asimismo, el presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda, Carlos Solchaga, aseguró que "la RSE no es una moda, sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia". En la misma línea, la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, defendió que la RSE necesita "alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada".



Imprimir

Enviar

Comparte esta noticia:



- La Fundación UEMC y Banco Santan entregan este jueves las Becas a la C a la Excelencia Académica
- La red de autobuses de Villaviciosa d (Madrid) cuenta con cinco nuevos ve adaptados y poco contaminantes
- Acciona se adjudica construcción de potabilizadora en República Dominic: 74 millones
- El actual sistema sanitario español e: "insostenible", según expertos reuni Foro Soria 21
- Endesa y el Real Madrid promueven deporte entre los niños desfavorecid Chile
- Renfe permite comprar desde Interne plazas especiales para viajar en silla ruedas
- Vodafone evitó la emisión de 22.300 toneladas de CO2 en los últimos cinc un 10% por el uso de videoconferenc
- Fuerte Hoteles, representante españ 'Día Mundial del Turismo Responsabl celebrará en Londres
- El 70 por ciento de los niños español "nunca" va solo al colegio, según un
- Imaginarium lanza la II Campaña 'Niñ Solidarios' para llevar regalos a men desfavorecidos de todo el mundo
- El grupo Pereza ofrece hoy un concie solidario que recaudará fondos para Hombre



Súmame