

Rsc. adeces senala que el reto de la rsc es no caer en el marketing

25/03/2010 - 14:52

Share

0

tweets

tweet



MADRID, 25 (SERVIMEDIA)

La Asociación Pro derechos Civiles, Económicos y Sociales (Adeces) señala que el reto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es no caer en el marketing social.

Según la asociación, la crisis ha puesto en evidencia múltiples iniciativas empresariales recogidas bajo el paraguas de la RSC que en realidad sirven para aumentar las ganancias o cuotas de mercado de las empresas y, por tanto, son claro instrumento del marketing .

Adeces indica que tampoco parecen legitimadas para formar parte de la RSC aquellas actuaciones de obligado cumplimiento que se mencionan en las memorias anuales RSC solo para "engordar" sus contenidos y que no son más que compromisos legales.

La asociación defiende que las iniciativas sociales se pueden integrar en la política de RSC de las empresas sin riesgo de confusión con el marketing.

(SERVIMEDIA)

25-MAR-10

JOD/lmb



Toyota Prius VS Honda Insight