

La guía de medios de comunicación

➔ Pulsa aquí para recibir información sobre la suscripción

infoperiodistas.info
www.infoperiodistas.info

Portada

Noticias

Noticias del sector

Entrevistas

Blogs

Libros

Guía de medios

Agencia de noticias

Accede a la guía de medios de comunicación
Si aún no eres suscriptor llámanos al 902 361 513

Usuario

Contraseña

Entrar

Actualizaciones en
los últimos 30 días:

36.911

*Cuina, Mundo Empresarial Europeo, Ruta Pesquera, Ambiente y Clima, A Quatre Veus, Banca 15, Pádel Absolute, Car, CNN+, AP (Associated Press), Munic
iWorld, Mondo Sonoro, PC World, Rodaje, Nuclear España - Rev. de la Sociedad Nuclear Española, Handling & Storage, Gaceta Internacional, El Faro de C*

Noticias

Jueves, 8 de Abril de 2010

Más de 300 expertos debaten sobre el futuro de la RSC

08.04.2010



Palma de Mallorca acogió la Conferencia Europea de Responsabilidad Social de las Empresas, dentro de los actos programados por la presidencia española de la UE. Más de trescientos expertos debatieron sobre el futuro de esta disciplina.

Durante los días 25 y 26 de marzo, se han dado cita más de 300 expertos nacionales e internacionales en RSC con el objetivo de abordar

GUIA DE MEDIOS ON LINE

Más de **8.000** medios de
comunicación actualizados
en tiempo real

Solicita el alta ahora y
aprovecha la oferta de
lanzamiento con un
15% de descuento



Ver demo de la guía

AGENCIA DE NOTICIAS

Servicio puntual:

Envío de nota de prensa

Servicio anual:

Relación con los medios

Posicionamiento Internet:

la RSEC como estrategia de empresa dentro de la economía sostenible y analizar su contribución al desarrollo de la Unión Europea para 2020, según informa la Asociación Dircom.

En el encuentro se han dado a conocer los avances más importantes en materia de responsabilidad social en Europa, así como se han analizado las diferentes perspectivas más innovadoras en este campo. El objetivo último de la Conferencia ha sido elaborar las conclusiones y recomendaciones que permitan avanzar y reflexionar sobre el papel de la RSC en un mundo globalizado.

Desde la Conferencia “Crónica de dos días de responsabilidad europea”, por Carlos Sánchez Olea. Se celebró en Palma de Mallorca el pasado jueves 25 y viernes 26 un congreso europeo sobre la responsabilidad de las empresas, organizado con motivo de la presidencia de España durante el primer semestre del 2010. Una primera sorpresa al revisar las listas era que sólo el cinco por ciento de los 350 asistentes fueran empresas. El resto organizaciones de la economía social, representantes de asociaciones empresariales europeas, sindicatos, funcionarios de la Comisión, Ongs y algún representante iberoamericano.

El anfitrión era el Ministerio de trabajo representado por la Secretaria de Estado y el Director General de RSE. El encuentro se componía de mesas sectoriales y sesiones plenarias cuyos objetivos eran: incorporar a la agenda europea un modelo productivo más competitivo y sostenible, respuesta de la RSE ante la crisis económica, comunicación e indicadores de informes, consumo e inversión socialmente responsable, buenas prácticas sociales, laborales y medioambientales...

Desde dircom, representados por el vicepresidente responsable de la vocalía de RSE, defendimos que la responsabilidad era una tarea que afectaba no sólo a las empresas sino a todas las organizaciones sociales: administraciones públicas, sindicatos, asociaciones empresariales... en línea con el Manifiesto dircom sobre “La responsabilidad social de las Organizaciones sociales” aprobado recientemente por su Junta Directiva y que se someterá a la firma de todos sus asociados en un acto público cuya convocatoria se hará próximamente. Pudimos comprobar que la propuesta era compartida por la gran mayoría de los asistentes.

En cuanto al contenido tanto del programa, como de los diferentes ponentes, fue de una consideración instrumental de la responsabilidad social. Esto es, la utilización de las conductas como medio para competir, informar, como modelo productivo competitivo, para el consumo, la inversión... Cuando lo que realmente representa la RSE hoy, es la naturaleza de una empresa para crear valor reconocido ante sus grupos de interés.

En la imagen que encabeza esta información se pueden ver, de izqda. a dcha.: Juan José Barrera, director general de RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Pere Aquilló, conseller de Trabajo y Formación de Govern Balear, Maravillas Rojo, secretaria general de Empleo, Pedro Ortún, director general de Empresas e Industrias de la Comisión Europea, y María Durán, directora general de RSE del Govern Balear. Fuente: gabinete de prensa del MTIN.

- ▶ **Enviar a alguien**
- ▶ **Volver**
- ▶ **Imprimir**

Comparte esta página



Difusión de noticias



Promociona tu blog

son noticia los + buscados	
1	TVE 1 Televisión Española
2	Cuatro
3	La Sexta
4	Antena 3
	Canal Plus
	Televisió de Catalunya TV3
5	Público
	Telecinco

