

Noticias agencias

CCOO:La crisis no sería tan aguda con Responsabilidad Social en las empresas

21-06-2010 / 11:00 h

Valladolid, 21 jun (EFE).- La crisis no sería tan aguda si, de forma activa y voluntaria, las empresas hubiesen incluido en su estrategia de competitividad los valores de la Responsabilidad Social.

Así lo destacó hoy en Valladolid el secretario regional de CC.OO, Ángel Hernández, poco antes de inaugurar una Jornada sobre "Tendencias y herramientas de responsabilidad social de las empresas-RSE", organizada por su sindicato y Forética.

Acompañado por el vicepresidente segundo y consejero de Economía y Empleo, Tomás Villanueva, el dirigente sindical explicó que el objetivo de la Jornada es "sensibilizar" a los empresarios para que introduzcan en sus entidades los conceptos de la responsabilidad social para el mejoramiento social, económico y ambiental del mundo laboral.

Manifestó Hernández que la responsabilidad social favorece la competitividad y subrayó que "sería muy interesante que las empresas empiecen a aplicar este concepto", ya que, a su juicio, si se hubiese aplicado antes, la crisis actual no sería tan pronunciada.

Villanueva agregó que la responsabilidad social es un tema de "mucha actualidad", una "forma de comportarse, no un márketing" y exhortó a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a introducir esta estrategia en sus actuaciones.

El vicepresidente de la Junta comentó además que la responsabilidad social es un valor añadido para la competitividad empresarial.

La Jornada de trabajo, destinada a empresarios y sindicatos, servirá para intercambiar experiencias sobre la implantación de la Responsabilidad Social y debatirá sobre el II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial en Castilla y León, recientemente suscrito en el marco del Diálogo Social. EFE jgo