



MRW edita una Guía para promover la responsabilidad social en la empresa franquiciada

Jueves, 04/11/2010

NEXOLOG.com / La Red Española del Pacto Mundial y MRW, en colaboración con Esade, presentaron la semana pasada en Barcelona "La RSE en Empresas Franquiciadas", la primera guía que explica cómo abordar la gestión integral de la Responsabilidad Social en el modelo de Franquicia, indica la compañía.

La iniciativa, pionera en España, se ha llevado a cabo con el objetivo de acercar la RSE desde la realidad de una gran empresa (franquiciador) al conjunto de pequeñas y medianas empresas que conforman sus franquicias. El acto, que tuvo lugar en la Escuela de Negocios ESADE en Barcelona, estuvo presidido por Juan de la Mota, presidente de la Red Española Pacto Mundial, y Francisco Martín Frías, presidente de MRW. Además contó con las intervenciones de Xavier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF); Sara Pons, directora de Responsabilidad Social de MRW España; y Xavier Carbonell, director de Responsabilidad Social Corporativa de Mango. Actuó como moderador del acto Enrique López, secretario Técnico de ESADE.

MRW, que desde hace 17 años colabora con sus franquicias en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial de la marca, se ha implicado en la edición de esta guía con el objetivo de hacer llegar su experiencia en la gestión de la RSE y detallar además cómo hacerlo desde la particularidad de la empresa franquiciada.

Así, el alcance de la guía abarca al franquiciador y sus empresas franquiciadas, en especial a las pymes, colectivo que presenta mayores dificultades a la hora de desarrollar e implantar conceptos de RSE.