

Responsabilidad social corporativa

Las cajas se vuelcan en políticas de igualdad y educación financiera

Cinco Días 25/10/2010

Las cajas de ahorros tuvieron el año pasado en el desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades y de género y en la educación de los ciudadanos en las finanzas y el ahorro dos vectores fundamentales para el desarrollo de su compromiso social. Así se desprende de su memoria de responsabilidad social corporativa (RSC) correspondiente al ejercicio 2009.

En cuanto a la política de igualdad, el porcentaje de mujeres con presencia en las asambleas de las cajas de ahorros se incrementó un 26% en 2009 respecto al año anterior. Además, la representación femenina en los consejos de administración se situó en el 20,23%, "muy superior" al 10,2% que "existe en las sociedades cotizadas englobadas en el Ibex 35".

Las cajas recogen en su memoria que el 43,74% de la plantilla en 2009 estaba constituida por mujeres, un 1% más que en 2008. Asimismo, de las 2.539 nuevas contrataciones indefinidas del ejercicio pasado, el 70,5% (1.789 personas) se realizaron a mujeres. En total, las mujeres constituyen el 43,7% de la plantilla de las cajas en 2009, frente al 35% que representaban en 2001.

Por otro lado, las cajas están adheridas al primer Plan Nacional de Educación Financiera, que promueven el Banco de España y la CNMV para el periodo 2008-2012. La intención es incidir en la difusión y la conciencia de los beneficios del ahorro y el manejo de las economías domésticas.

Según la memoria, la retribución media anual por consejo ascendió a 272.672 euros en 2009. Como los consejos de administración están integrados por un total de 739 miembros, cada uno de ellos percibió una media de 15.866 euros anuales.

En cuanto a la obra social, las cajas destinaron el año pasado 1.776 millones de euros, lo que permitió el mantenimiento o creación de 33.594 puestos de trabajo (3.637 directos, 17.061 indirectos y 12.896 inducidos).