

Una guía ayuda a las PYMEs a implantar actos de responsabilidad corporativa

Servimedia

19/12/2009 - 10:27

El Club de Excelencia en Sostenibilidad ha editado la *Guía para la implantación de la RC en la pyme*, un documento que pone al servicio de las pequeñas y medianas empresas las herramientas necesarias para incorporar estrategias de responsabilidad corporativa en sus negocios.

La elaboración de esta guía es fruto del convenio suscrito el pasado mes de marzo con el Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de la empresa responsable y sostenible. Su objetivo, según Eduardo Montes, presidente del Club de Excelencia, es **hacer llegar a las pymes que el punto básico de la competitividad es la sostenibilidad**.

La guía, que ha sido diseñada como un plano de metro con siete líneas que representan los siete puntos estratégicos para implantar la RSC en una empresa, sirve de hoja de ruta para toda empresa que quiera emprender el viaje hacia la RSC desde cualquier punto de partida y por el camino que más se adapte a sus necesidades. Así, el mapa detalla las acciones que puede abordar una pyme en relación a los empleados, con los clientes, con la comunidad, con sus proveedores y colaboradores, con las administraciones públicas y en materia medioambiental, todo ello complementado con una "línea circular" que define la estrategia de responsabilidad corporativa.



Deportivo con espacio familiar

Porsche aprovechó el pasado Salón del Automóvil de Shangai para dar a conocer su primer coupé de cuatro puertas.

-
- Los todoterrenos más baratos del mercado
 - Ecclestone intentó que Campo Meta dejara la F1

Ecomotor.es Categorías:

- Selección eE
- Flash elEcodiario
- Flash

Más noticias de motor