

nº2 / julio 2008  
2. zkia. / 2008ko uztaila

MEDIO AMBIENTE  
INGURUMENA

GEO2: "Una feria innovadora para un desafío global"

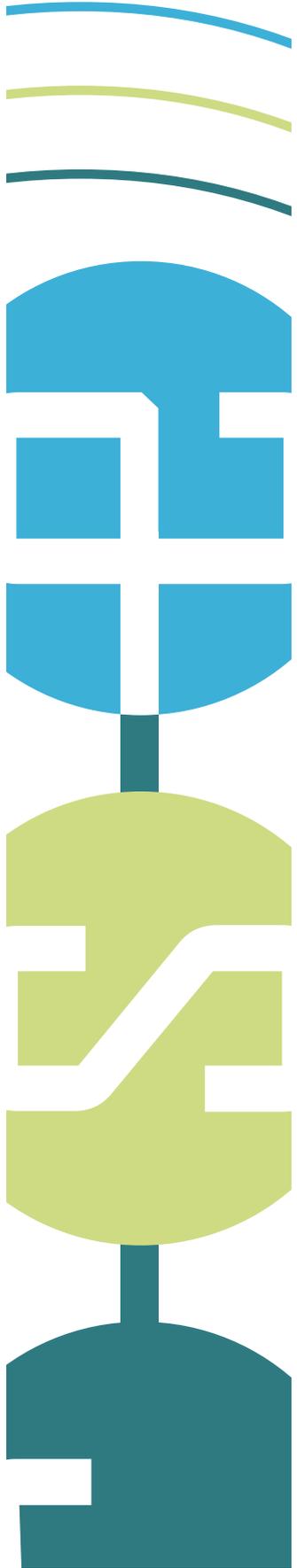
SOCIAL  
GIZARTEA

El sector comercio comprometido con la igualdad

ECONOMÍA  
EKONOMIA

La RSE frente a la crisis económica

# II Congreso de Foarse: Trabajando para impulsar la RSE en Álava



**EDICIÓN:** Foarse

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Diseño original: CETIC, Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica.

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz  
Maquetación: Prismaglobal grupo

**IMPRESIÓN:** Gráficas Dosbi, S.L.

**DEPOSITO LEGAL:** VI-155/08

**SUMARIO / AURKIBIDEA**

**medio ambiente / ingurumena**

- Geo2: "Una feria innovadora para un desafío global"
- Mutualia: Apostando por un nuevo sistema de gestión ambiental

4-5

**social / gizartea**

- Foto Itatz y Elvira, Ejemplos de un sector comercio comprometido con la igualdad
- Easylife: Cómo lograr un impacto beneficioso en la sociedad a través de nuestro personal

6-7

**economía / ekonomia**

- Dorf-installateur, una estructura organizativa basada en la participación de los trabajadores
- ¿Cómo sobrevivirá la RSE en esta etapa de recesión económica?

8-9

**foarse informa / foarsek dio**

- El II Congreso de Foarse reúne a más de un centenar de personas en el Palacio de Congresos Europa

10-11





## EDITORIAL

Ha pasado ya más de un año desde que FOARSE quedó constituido. FOARSE se creó con la voluntad de impulsar y desarrollar la RSE entre las empresas alavesas. El momento de su nacimiento coincide con un despegue de este concepto a nivel nacional, que nos llevó a plantearnos la creación de un órgano que hiciese especial hincapié en la difusión de estas prácticas en el tejido empresarial alavés, mayoritariamente formado por pymes y micro pymes, y lo adaptase y condujese, a su vez, conforme a las características propias y especiales de nuestra provincia.

La Responsabilidad Social Empresarial sigue su creciente introducción en nuestra sociedad y poco a poco va adquiriendo importancia y presencia. Sin ir más lejos, recientemente, el Congreso de los Diputados aprobó la creación del Consejo Estatal de RSE, como un órgano adscrito al Ministerio de Trabajo e Inmigración que tendrá un carácter asesor y consultivo.

De la misma forma, y a nivel de nuestro territorio, debemos destacar la iniciativa del Gobierno Vasco de liderar la RSE a través de un modelo de intervención que supone la puesta en marcha de la Agenda Vasca de Promoción de la RSE que contempla la creación de una Asociación para la promoción de la RSE constituida en su origen por el grupo de trabajo del Foro de competitividad Euskadi 2015, del que ha formado parte activa FOARSE.

Debemos resaltar la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratación del sector público considerada como uno de los pasos más firmes emprendidos desde distintos ámbitos para impulsar la RSE en España, siendo una de sus características principales la de que en igualdad de condiciones, las circunstancias sociales y medioambientales de una empresa inclinarán la balanza a favor de un adjudicatario en una obra pública. De esta forma, estas novedades afectan a la previsión de mecanismos que permiten introducir en la contratación

pública consideraciones de carácter social y medioambiental, configurándolas como condiciones especiales de ejecución del contrato o como criterios para valorar las ofertas, prefigurando una estructura que permita acoger pautas de adecuación de los contratos a nuevos requerimientos éticos y sociales.

A lo largo de más de un año de andadura, FOARSE ha crecido también y se ha ido consolidando en el territorio alavés, donde nos hemos encontrado con una realidad palpable como es la de que la gran mayoría de las empresas alavesas ya realizan alguna práctica de RSE, pero que no las identifican como tales. Esta situación refuerza nuestra convicción de que una entidad como FOARSE es necesaria y nos anima a concebir distintas formas de difusión.

Una de las más firmes apuestas de FOARSE, para conseguir la difusión de la Responsabilidad Social Empresarial, ha sido el II Congreso de RSE que se celebró el pasado 7 de mayo. Como bien sabéis, es el segundo año consecutivo que tiene lugar y nuestra voluntad es que se consolide como una cita anual destacada para el sector empresarial alavés, vasco e incluso, nacional. La aceptación tanto de la edición anterior como de la de este año, nos ha confirmado el interés que despierta la Responsabilidad Social Empresarial y la necesidad de crear un espacio como este congreso, que nos permite a todos ahondar en este concepto de la mano de importantes expertos nacionales y también gracias a la experiencia de otras entidades así como por medio de los talleres prácticos que facilitan el aprendizaje y la familiarización.

Desde FOARSE hemos seguido apostando por dotar a este congreso de las intervenciones de las más destacadas figuras nacionales en materia de RSE. Así la inauguración corrió a cargo del Excmo. Sr. Don Xabier Aguirre, Diputado General de Álava y del Excmo. Sr. Don Patxi Lazcoz, Alcalde de Vitoria-Gasteiz, a quienes quiero agradecer personalmente su presen-

cia en este acto y el ejemplo que encarnan para el conjunto de nuestra sociedad, mostrando su sensibilidad con el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial, como principales dirigentes de nuestras instituciones.

La jornada estuvo cargada de intervenciones interesantes que fueron de gran utilidad para todos nosotros. Desde FOARSE nos comprometemos a seguir trabajando, con la misma ilusión, para que Álava sea un referente nacional en la implantación de la Responsabilidad Social Empresarial y para caminar, con paso firme, hacia un modelo de empresa que encare los retos del futuro con garantías de éxito.



*Jose Luis Ojea  
Presidente de FOARSE*

## GEO2: "UNA FERIA INNOVADORA PARA UN DESAFÍO GLOBAL"

**GEO2**, la Feria del Desarrollo Sostenible se celebrará por primera vez en el Bilbao Exhibition Centre entre el 4 y el 7 de noviembre de 2008. Su objetivo es contribuir positivamente al impulso de este sector, en el ámbito de la empresa, de las instituciones públicas y de la sociedad general.

**GEO2** nace con el compromiso de apoyar el desarrollo sostenible en todos sus ámbitos. Bajo este concepto se engloban aspectos de gestión para una empresa dentro de un comportamiento socialmente responsable.

La innovación y la diferenciación, dotan a **GEO2**, de nuevos contenidos, novedades, más calidad, y de un mayor retorno, para todas las empresas e instituciones participantes. Un certamen, que será capaz de reunir en un mismo escenario, la feria comercial junto a un desarrollado e innovador programa formativo en cuanto a energías renovables.

Para esta primera edición de **GEO2** se han tenido en cuenta las nuevas necesidades derivadas de la implementación de las modernas políticas y estrategias de gestión ambiental integrada. Por ello, los 3 pilares del desarrollo sostenible, es decir, medio ambiente y energía, economía, y sociedad, se convertirán en los auténticos protagonistas. Siguiendo este esquema de RSE para apoyar el desarrollo sostenible, hablamos de los objetivos dentro de las tres dimensiones a las que busca dar respuesta esta feria:

**Dimensión ambiental: Aportar soluciones tecnológicas y científicas que contribuyan al desarrollo sostenible.**

**GEO2**, agrupa a una amplia representación empresarial en el certamen dividido en sectores tales como son las energías renovables: eólica marina y terrestre, solar termoeléctrica y fotovoltaica, hidráulica, geotérmica, además del ecodiseño, la edificación, turismo y transporte sostenibles, la gestión eficiente de los bosques, la biodiversidad, el tratamiento de suelos



contaminados, análisis, medición, regulación y control, laboratorios, paisajismo, reforestación, limpieza urbana e industrial, certificación ambiental y energética o gestión ambiental.

Así mismo, **GEO2** responderá a la problemática medioambiental y energética, además de abordar cuestiones de gran importancia en el ámbito de la economía y de la sociedad; ampliará su compromiso con las diversas empresas sensibilizadas con el medio ambiente, en un espacio de intercambio empresarial, en el impulso hacia nuevos mercados a través de su "Foro de Innovación y de Negocios".

**Dimensión social: Compartir espacios con organismos o empresas líderes y referentes en el ámbito de la Responsabilidad Social.**

**GEO2** pretende aunar iniciativas públicas y privadas para dar a conocer los esfuerzos y las experiencias prácticas de organizaciones que tengan algo que decir en materia de RSE.

Se dará cabida a participación relacionadas con temas como consumo sostenible, organismos públicos, formación, empresas con Responsabilidad Social Corporativa, Organizaciones no gubernamentales, información y educación ambiental, prensa y bibliografía especializada.

**Dimensión económica: Difundir las diferentes estrategias o programas que fomenten el Desarrollo Sostenible.**

Dentro de este ámbito nos encontramos otros aspectos relacionados directa o indirectamente con la dimensión económica de la RSE, tales como: ordenación del territorio, edificación sostenible, turismo sostenible, ecodiseño, transporte sostenible, medio natural y biodiversidad, gestión eficiente de los bosques, desarrollo rural, agricultura biológica, agricultura urbana, banca cívica, cambio climático, comercio de emisiones, recursos marinos, lucha contra la desertización, etc.

2008ko azaroaren 4tik 7ra, GEO2, Garapen Iraunkorraren lehenengo Azoka ospatuko da Bilbao Exhibition Centre-an, enpresetan, instituzio publikoetan eta gizartean orokorrean arlo honi ematen zaion bultzadari ekarpen positiboa egiteko asmoz.

Lehenengo GEO2 azoka honetan, ingurumen-arloko kudeaketa integratuaren estrategia eta politika modernoak ezartzeak sortzen dituen behar berriak kontuan hartuko dira. Honen ondorioz, garapen iraunkorraren 3 zutabeak, hau da, ingurumena eta energia, ekonomia eta gizartea, azokako protagonista nagusiak izango dira.





## MUTUALIA: APOSTANDO POR UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Mutualia se ha consolidado como la primera mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales del País Vasco. Sus más de 30.000m2 de modernas instalaciones garantizan un servicio integral a sus más de 22.782 empresas asociadas. La empresa ha obtenido el reconocimiento Q Plata a la excelencia en el modelo de gestión y basándose en los principios de mejora continua y orientación al cliente.

Los valores de MUTUALIA son: Orientación al Cliente, Participación, Liderazgo, Eficiencia, Innovación y Compromiso Ético, entendido como comportamiento profesional, responsable, respetuoso y honesto en todas sus actuaciones y con el entorno y en esta línea, MUTUALIA se encuentra en un proceso de puesta en marcha de un sistema de gestión ambiental según el referencial ISO 14001:2004.

Los centros de MUTUALIA en Vitoria, con sede en Avenida de los Olmos y en la Clínica de San José, se están preparando para este reto y les hemos preguntado por ello:

*¿Por qué os habéis decidido a conseguir la Certificación ambiental?*

Conseguir la certificación ambiental, ratificaría el buen funcionamiento de MUTUALIA en materia de medioambiente, demostrando de esta manera su compromiso social y en concreto ambiental. Por otro lado, el hecho de gestionar tomando como Referente el Modelo de Excelencia EFQM, y disponer del reconocimiento Q de Plata, de la certificación ISO 9001:2000, este proyecto resulta un paso natural para la entidad. Hoy en día disponer de esta certificación supone una ventaja competitiva, y además es un reflejo del compromiso con la mejora continua.

*¿Supone mucho esfuerzo el trabajo de montar el sistema (gestionar los residuos sanitarios, conocer la documentación de medioambiente, la legislación que nos aplica, etc)?*

Montar un sistema de gestión medioambiental, siempre supone gran es-

fuerzo, dedicación y tiempo, si bien es verdad que en el caso de MUTUALIA, gran parte de este esfuerzo ya se ha realizado. Por un lado, porque la organización ya cuenta con un sistema de gestión de calidad certificado según la norma ISO-9001, esto implica que se parte de una base muy sólida, que va a resultar fundamental en cuanto a la organización y documentación del sistema. Por otro lado, en cuanto a la parte operativa (gestión de residuos, cumplimiento legal...), la certificación no va a traer consigo un gran trabajo de adaptación, ya que en los centros sanitarios actualmente ya existe un control importante en esta materia. Como punto negativo, cabe destacar que MUTUALIA es una organización grande, en total hay 20 centros implicados en este proceso, esto equivale a un mayor esfuerzo que en entidades más pequeñas y más centralizadas.

*¿Qué es lo peor y lo mejor de la experiencia?*

Lo mejor son todas las mejoras que va a traer consigo el sistema. En concreto, destaca el hecho de que una certificación de este tipo implica tener planificado y hacer un seguimiento de las actividades, dentro de la mejora continua de la organización. Si bien actualmente en nuestra organización, la sistemática en cuanto a la gestión de los residuos está implantada en todos los centros, lo más farragoso es el cumplimiento de requisitos legales, ya que en nuestro caso, la dispersión de nuestros centros hace que nos sean de aplicación diferentes normativas: europeas, estatales, autonómicas y locales.

*¿Qué opinan las personas de MUTUALIA en los centros de Vitoria-Gasteiz de este nuevo hito en la organización?*

Siempre que se da comienzo a un proyecto de este carácter surgen dudas iniciales debido al desconocimiento, pero se disipan en el momento en el que empezamos a trabajar con las personas en los grupos de mejora. Por un lado, todos somos conscientes de las mejoras que se van a obtener,

y esto despierta una gran ilusión y en general ganas de trabajar, de implicarse y de sacar adelante el proyecto. Sin embargo, es inevitable que surja un sentimiento de incertidumbre, por desconocimiento de las tareas nuevas que van a tener que realizarse, y de los cambios que pueden surgir en el día a día. En cualquier caso, este segundo sentimiento va desapareciendo con el tiempo, a medida que se comprueba que los resultados se van obteniendo y mejoramos la organización, la satisfacción de los clientes y de nuestro entorno.



*Miren Fernández Mújica. Responsable de Organización y Calidad de MUTUALIA.*

Zumarren hiribidean eta San Jose Klinikaren egoitza duten Gasteizko MUTUALIA zentroak ingurumena kudeatzeko sistema bat martxan jartzeko prozesuan murgilduta daude, ISO 14001:2004 erreferentziatza hartuta. Ingurumen-erloto zuztagiri hau eskuratzeak, enpresak esparru honetan daukan funtzionamendu egokia berresteko balioko luke, gizartearekin, ingurumen-arloan zehazki, daukan konpromisoa agerian uztearekin batera. Bestalde, EFQM Bikaintasun Eredua erreferentzetza hartuta lan egiten duela eta Zilarrezko Q saria daukala kontuan hartuta, proiektu hau erakunde honek ematen duen pauso natural baten gisa baino ezin da ulertu. Gaur egun, zuztagiri hau lortzen duen enpresak hainbat abantaila ditu lehiatzeko orduan eta hobekuntza iraunkorarekin konprometituta dagoela adierazten du.

## FOTO IKATZ Y ELVIRA, EJEMPLOS DE UN SECTOR COMERCIO COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD

Un valor fundamental en el aspecto social dentro de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, es el diseño de políticas de Igualdad y conciliación de la vida profesional y personal.

Foto Ikatz y Elvira trabajan desde el año 2007, en la implantación de dichas políticas, adquiriendo compromisos como:

- Realizar acciones **más allá del cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007** para la Igualdad efectiva de hombres y mujeres
- **Eliminar prejuicios sociales** referidos a roles en función del sexo.
- **Integrar el principio de Igualdad de Género** en el desarrollo de las actividades empresariales.
- Generar instrumentos para el desarrollo de acciones que permitan la **conciliación de la vida laboral y personal**.
- **Modernizar las estructuras sociales y empresariales**.

Para llevar a la práctica estos compromisos, ambas empresas han trabajado en integrar dentro de su Sistema de Gestión acciones dentro de diferentes áreas como:

**Área de Dirección:** Incluyendo los compromisos dentro de su Política general de Empresa, dentro del cuadro integral de indicadores y en los objetivos del negocio, además, se han incluido específicos en materia de Igualdad y Conciliación. La Dirección de ambas empresas, realiza actividades de difusión y sensibilización en

la materia, y anualmente realizan una evaluación de todo el sistema de Gestión, incluidos estos aspectos de Igualdad y Conciliación, tras la cual elaboran un plan de mejora para el año siguiente.

**Gestión de Personas:** En selección, contratación, integración y promociones internas, así como para los Sistemas de Retribución y Reconocimiento, se han elaborado protocolos de actuación para garantizar la Igualdad de Oportunidades en cada uno de los procesos.

Dentro del Plan formativo se han incluido acciones formativas externas e internas en la materia, y se garantiza que todas las personas con perfiles similares tienen las mismas posibilidades de acceso a la formación ofertada.

Existen diferentes canales de participación interna y externa para trabajar en sugerencias o tramitación de quejas que permitan mejorar cualquier aspecto del Sistema de Gestión y específicamente en acciones de Igualdad de Oportunidades y Conciliación. Otra fuente de identificación de mejoras que utilizan ambas empresas, es la encuesta anual de satisfacción de empleados en la que se han incluido preguntas específicas para la valoración de las medidas de Igualdad y Conciliación puestas en marcha en cada una de las empresas.

Actualmente, tanto Foto Ikatz como Elvira, están trabajando en incluir dentro del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, aspectos de género.

**Comunicación:** Uso de lenguaje e imágenes no sexistas tanto en las comunicaciones internas como en las externas, campañas de marketing etc.

**Conciliación vida laboral, familiar y personal:** Sistematización de las medidas ya existentes, seguida del estudio de medidas de conciliación posibles y la valoración de su viabilidad en cada modelo de negocio, estudio del que deriva un plan de acción.

Foto Ikatz eta Elvira 2007tik Berdintasun eta Kontziliazio politikak garatzen dituzte euren Kudeaketa ereduetan, EGEaren gizarte-arloaren garapenaren esparruan.

Genero Berdintasunaren printzipioa ezartzeko, Zuzendaritza, Pertsonen Kudeaketa, Komunikazioa eta lana, familia eta bizitza pertsonalaren Kontziliazioaren esparruetan hainbat jardura garatu dituzte, gizarte-aurreiritziekin amaitzeko konpromisoei eutsi, gizonezko eta emakumezkoen berdintasun errealerako Legea baino urrutiago iritsi eta enpresa-egiturak modernizatzeko helburuarekin.





## EASYLIFE: CÓMO LOGRAR UN IMPACTO BENEFICIOSO EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE NUESTRO PERSONAL

La reflexión sobre la propia Responsabilidad Social Corporativa es un excelente ejercicio para mejorar. Abordada con honestidad, con compromiso y con voluntad de convertirla en algo más que un documento, es una de las actividades que más pueden ayudar a las organizaciones al autoconocimiento y al cambio ordenado, alineado y pro-activo.

Cuando una organización aborda su reflexión sobre RSC, es como si alcanzase su mayoría de edad como ciudadana, empieza a sentirse miembro de su comunidad, empieza a cobrar conciencia del impacto ético de todas sus actividades y a definir cuál desea tener; empieza a tomar posición y a tomar partido. Con independencia de su tamaño y antigüedad, es el momento en que deja de ser un NEGOCIO (maquinaria para generar valor económico a los accionistas. Objetivo: generar la mayor cantidad posible de dinero) y pasa a ser EMPRESA (ciudadana responsable que aporta valor a la sociedad en la que opera bajo un modelo de sostenibilidad y entonces, como lo hace bien, genera valor a sus accionistas. Objetivo: generar la mayor cantidad posible de dinero ético durante el mayor tiempo posible, reinvertiendo algo en la fuente de donde viene para que ésta dure mucho).

En la definición de los Compromisos Sociales de nuestra empresa, con frecuencia decidimos cuál va a ser nuestra personalidad, nuestra aportación a la sociedad, pero por una cuestión de coherencia, el primer nivel de nuestro compromiso social corporativo debe ser con los propios empleados, "como personas".

Digamos que el compromiso profesional marca los mínimos y tienen que ver con el desarrollo del negocio, y el compromiso en lo personal es el espacio para la RSC, para con y a través de nuestros empleados, tener un impacto benéfico en la sociedad. Por tanto, las políticas y programas de

Beneficio, Flexibilidad, Conciliación y de Igualdad, que en otro contexto pueden considerarse por razones de negocio, tienen aquí cabida como acciones de RSC. Como única prevención, la empresa debe alejarse de enfoques paternalistas y laboralistas, capitalizando las acciones para construir una cultura de mutuo compromiso y no de derechos y obligaciones.

La segunda perspectiva desde la que debemos considerar a los Empleados en la RSC es como sujeto, y por tanto como "actores", "protagonistas" o "agentes". Aunque en muchas ocasiones la RSC de la empresa es percibida como una actividad corporativa, decidida y actuada por el equipo directivo y la unidad corporativa implicada, sin duda, no puede alcanzar su pleno desarrollo si no es con la involucración de todo el colectivo de empleados.

En el otro extremo, no contar con el papel actor de los empleados en la RSC supone dificultades a la empresa para pasar de los compromisos en papel a los compromisos en acción, por no haber incluido en su programa la definición del rol de los empleados y el plan para hacerlos coprotagonistas de las acciones sociales de la empresa. Hacerlo bien requiere activar los mecanismos clásicos de toda intervención para el cambio: Conocimiento-compreensión-aceptación-interiorización -compromiso -acción.



*Conchita Sánchez Turanzas  
Gerente Easylife*

Erakunde batek GEKaren gaineko hausnarketa egiteari ekiten diorean, hiritar gisa adin-nagusitasunera iritsi dela esan daiteke. NEGOZIOA izateari utzi eta iraunkortasun eredu bati jarraiki, gizarteari ekarpena egiten dion ENPRESA arduratsu bilakatuko da, akziodunentzako balioa sortuko duena.

Etekin, Malgutasun, Kontziliazio eta Berdintasun politika eta programak GEKaren ekintzen barruan kokatu behar dira. Enpresaren GEKa ezin da osorik garatu langileak ez badira protagonistakide bihurtzen.

Aldaketarako esku-hartzeak honakoa eskatzen du: Ezagutza – ulermena – onarpena – barmatzea – konpromisoa – ekintza.

## DORF-INSTALLATEUR, UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA BASADA EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

DORF-INSTALLATEUR, es una empresa de origen austriaco dedicada a la instalación de equipos sanitarios y de calefacción que destaca por su adopción de un enfoque holístico en materia de responsabilidad empresarial. Lo cual significa que desarrolla prácticas responsables en diversas categorías: mercado, lugar de trabajo, comunidad y medio ambiente. Con esta actitud pionera ha logrado, por un lado, responder con mayor fidelidad a la meta del desarrollo sostenible y, por otro, generar mayores sinergias y efectos favorables.

A principios de los 80, implantó una nueva estructura organizativa basada en un modelo de participación de los trabajadores que funciona con un núcleo de diez equipos independientes que operan como pequeñas empresas, con un alto nivel de responsabilidad y competencias y siguiendo el planteamiento común de la empresa.

DORF-Installateur ha conseguido un alto grado de satisfacción de los clientes y un personal motivado:

- Situando en el centro de su enfoque los intereses, necesidades, deseos y potencial humano de clientes y trabajadores.

- Prestando un servicio de atención al cliente durante las 24 horas del día.

- Introduciendo un sistema de remuneración en función del rendimiento y otorgando a los empleados libertad y responsabilidad individual en la toma de decisiones.

Coopera con ocho empresas artesanales de la región con el fin de opti-

mizar el servicio de atención inmediata al cliente. Además, ha creado una plataforma para sus socios comerciales con la finalidad de facilitar el aprendizaje y el intercambio de información sobre energías renovables eficaces. La empresa posee las certificaciones ISO 9000 e ISO 14001 desde 1996.

En su compromiso con la comunidad, organiza anualmente jornadas de puertas abiertas para aprendices y participa con varias entidades sociales desarrollando labores en favor de personas con discapacidades físicas.

DORF-Installateur lleva desde 1975 en la vanguardia de las actividades destinadas a promover el uso de las tecnologías de calefacción alternativas y respetuosas con el medio ambiente, con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 de las viviendas privadas. Entre las iniciativas que promueven, destacan: las tecnologías solares y alternativa, el desarrollo de proyectos de investigación, la primera casa solar de Austria, la instalación de bombas de calor y la introducción de la técnica de optimización del poder calorífico en su país de origen.

Diversos premios concedidos dan fe de las buenas prácticas de la empresa en materia de separación de residuos, uso del agua de lluvia, tecnologías solares y aplicación de un modelo ecológico de funcionamiento global de la empresa.

Beneficios que ha aportado la RSE a

DORF-Installateur:

- Personal motivado y eficaz gracias a la remuneración vinculada al rendimiento, visión compartida, libertad y responsabilidad individual en la adopción de decisiones.

- Alto grado de satisfacción de los clientes gracias al servicio personalizado y flexible.

- Ampliación de la actividad e incremento del volumen de negocio, debido a la sinceridad y honestidad empleadas en las relaciones con los proveedores y socios comerciales.

- Modelo a seguir para otras empresas.

DORF-Installateur higiene eta berotze-sistemak instalatzen dituen enpresa austriarra da eta jarduera arduratsuak garatzen ditu hainbat mailatan: merkatua, lantokia, komunitatea eta ingurumena.

Batetik, errendimenduari lotutako ordainsariei eta erabakiak hartzeko askatasunari esker, langileen motibazioa handitzea lortu du eta bestetik, zerbitzu pertsonalizatu eta malguari esker, bezeroen gogobetetze-maila handia eskuratu du.

1975etik ingurumena errespetatzen duten berotze-teknologia alternatiboen erabilpena sustatzeko lanean aitzindari da. Honetaz gain, ezintasun fisikoak dituzten lagunen aldeko jarduerak garatzen ditu gizarte-erakundeekin lankidetzan.

Ingurumen-arloan eta enpresaren funtzionamendu orokorrerako eredu ekologiko baten aplikazioan DORF-Installaturek aurrera daramatzen jardunbide egokiek hainbat sari dituzte.





## ¿CÓMO SOBREVIVIRÁ LA RSE EN ESTA ETAPA DE RECESIÓN ECONÓMICA?

La respuesta es sencilla, saldrá reforzada, ya que en esta época de crisis es, precisamente, cuando la RSE se convierte en solución.

Para ello, es necesario discernir que la acción social solamente es una de las partes de la responsabilidad social y que se puede hacer responsabilidad social sin centrarse exclusivamente en la acción social.

Por otro lado, en respuesta a visiones un tanto burocratizadas de la RSE, es necesario entender que es un concepto dinámico. Cumplir los puntos de Compact Global o seguir las directrices de Global Reporting Initiative no lo es todo. Hay algo más, y es mucho más innovador.

Hoy, las empresas están perdidas ante su nuevo horizonte. Se avecina, si no ha llegado ya, una crisis importante, de largo alcance: crisis de petróleo, crisis energética, subida del precio de alimentos, flujos demográficos importantes, etc. Todos ellos a tener en cuenta en la planificación estratégica de cualquier empresa.

Ha surgido también un nuevo consumidor concienciado. Aunque todavía es minoría, sus organizaciones son suficientemente importantes para lanzar denuncias que las empresas se ven obligadas a responder.

Se encienden chispas sin tregua, hay premios-denuncia instituidos, o la ONG de turno denuncia acciones generando noticias que dan la vuelta al mundo, como el reciente ataque-denuncia de Greenpeace a la pesca de atún en aguas del Índico, precisamente a una empresa vasca.

Para responder a este nuevo horizonte debemos preguntarnos qué puede hacer nuestra empresa en clave de

responsabilidad social o de sostenibilidad, en aspectos medioambientales y sociales. Para ello podemos optar por poner la responsabilidad social en el centro de nuestra estrategia o comenzar con alguna actuación parcial.

Son numerosas las innovaciones realizadas en esta dirección (es importante reducir el porcentaje de papel, lograr avances en pequeñas actuaciones...) pero es más importante preguntarse qué hacer en clave de responsabilidad.

Pensar en clave de innovación responsable nos permitirá realizar cambios en profundidad y en la dirección correcta. Es importante hacer Memorias de Sostenibilidad, pero es más importante dar saltos cualitativos en todas las claves de la sostenibilidad.

Una acción responsable bien enfocada puede hacernos pensar qué podemos hacer para satisfacer la base de la pirámide, es decir, esos millones de pobres que hay en el planeta. Por ejemplo, una empresa de ropa vaquera que, en la India, en vez de vender pantalones confeccionados a 30 dólares los vende en kit para que uno mismo se los confeccione por 5 dólares, consiguiendo así un porcentaje importante del mercado.

Se puede innovar en el producto cambiando el proceso o los materiales, también en la cadena de suministro. Actualmente, se ofrecen a las grandes superficies bases de datos que gestionan la sostenibilidad de los proveedores, y quien no cumple unos parámetros concretos, queda fuera de la base.

Todos los sectores son susceptibles

de avanzar por esta vía de responsabilidad-sostenibilidad, incluso si hablamos de uno de los sectores que más está sufriendo con la crisis, el de la construcción.

Todas las áreas de la empresa pueden avanzar e innovar en clave de responsabilidad social. Un ejemplo es el marketing, que debe entender el nuevo paradigma, el nuevo consumidor, el poder de internet y las nuevas tecnologías, las redes sociales y el construir comunidades. En definitiva, desarrollar una nueva relación con los grupos de interés.

Busquemos nuestra "identidad responsable", definamos el producto o servicio, y abramos el campo. Entonces habremos innovado.

*Iñaki Azkoaga Bastida*  
Director de Verbax Consultores de Comunicación

Erantzuna erraza da: indartuta aterako da, krisi garai honetan EGEEa konponbide bilakatzen baita. Gaur egun, enpresak galduta daude aurretik daukaten bide berriaren aurrean. Gainera datorkigu krisi garrantzitsu eta zabal, dagoeneko gainean ez badaukagu: petrolioaren krisia, energiaren krisia, elikagaien prezioaren igoera, mugimendu demografiko garrantzitsuak, etab. Edozein enpresaren planifikazio estrategikoan kontuan hartu beharrekoak denak ere.

Aurretik daukagun bide honi aurre egiteko, ingurumen edo gizarte-arloetan, gizarte-erantzukizunaren edo iraunkortasunaren ildotik, gure enpresak zer egin dezakeen galdetu behar diogu geure buruari.

Bila dezagun gure "nortasun arduratsua", zehaztu dezagun produktua edo zerbitzua eta zabal ditzagun esparru berriak. Horrela, berrikuntzaren bideari ekingo diogu.



## FOARSE INFORMA

*El II Congreso de Foarse reunió a más de un centenar de personas en el Palacio de Congresos Europa*

La jornada celebrada el pasado 7 de mayo en la capital alavesa contó con una importante asistencia de público. Bajo el título "Cómo afrontar el reto de la RSE". Este acto, que se celebró por segundo año consecutivo, volvió a ser el escenario de la labor de FOARSE por promover la difusión del concepto de la RSE en Álava. Representantes del mundo empresarial e institucional se dieron cita en el Palacio de Congresos Europa para colocar una piedra más en la construcción de una cultura empresarial basada en la responsabilidad.

*Inauguración a cargo del Diputado General de Álava y el Alcalde de Vitoria-Gasteiz*

El Diputado General de Álava, Xabier Agirre y el Alcalde de Vitoria-Gasteiz, Patxi Lazcoz, acompañaron al presidente de FOARSE, Jose Luis Ojea, en la inauguración del II Congreso de RSE. Ambos destacaron la importancia de la labor que viene desarrollando el Foro, por su componente innovador y por su trabajo dirigido a destacar la importancia del factor humano en el mundo empresarial.

*Destacadas intervenciones de expertos en RSE y en la instauración de buenas prácticas*

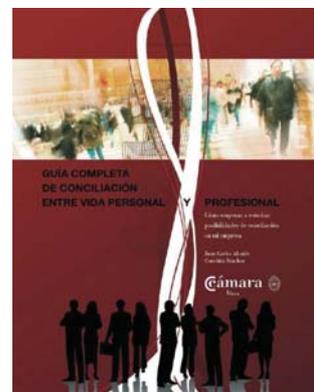
El Congreso de FOARSE, ha contado, en la edición de este año, con la presencia de colaboradores de un elevado nivel con una dilatada experiencia en el ámbito de la RSE. Destacan, entre otras, la presencia de D. Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Económico-Contables y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras,

quien recibió recientemente la Gran Cruz del Mérito Civil, de la mano del ministro Pedro Solbes, por la búsqueda de la buena conducta y transparencia en el mercado. La conferencia magistral fue impartida por D. Antonio Argandoña, Catedrático de RSE y Gobierno Corporativo de IESE, bajo el título "RSE en un mundo globalizado". En otro momento de la jornada, empresas del territorio como DTS OABE S.L. y A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, acercaron a los asistentes sus experiencias en la introducción de prácticas de RSE. Ésta última, es un ejemplo de la aplicación de la RSE en nuestro territorio ya que, la empresa alavesa ha sido reconocida y galardonada con el Premio Europeo de Medio Ambiente por sus actuaciones en el ámbito medioambiental. Tampoco faltaron los talleres prácticos desarrollados por consultores especializados y enfocados a las empresas.

*Se edita una nueva Guía para facilitar la conciliación entre la vida profesional y personal*

El objetivo de esta Guía, es ayudar al empresario alavés a abordar la Conciliación cobrando conciencia de su importante papel social, construyendo un entorno de trabajo conciliador y coherente con el tipo de organización y estrategia general de la empresa. Este trabajo supone una herramienta metodológica para que cada empresa pueda elaborar un Programa de Conciliación, atendiendo a factores como la naturaleza del negocio, la situación del mercado laboral, perfil de trabajadores, medidas de conciliación ya existentes y posibles... etc. Esta guía puede solicitarse a través de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, editora del trabajo.

Maiatzaren 7an Arabako hiri-buruan ospatutako jardunaldiak lagun ugari erakarri zituen. "EGEaren erronkei nola aurre egin" izenburuean bigarren urtez ospatu den ekitaldiak, FOARSEk EGEaren kontzeptua Araban zabaltzeko egiten duen lana erakusteko balio izan zuen. Enpresa eta instituzioetako ordezkariak bat egin zuten Europa Biltzarjauregian, erantzukizunean oinarritutako enpresa-kulturaren eraikuntzan harri bat gehiago jartzeko.





## INTERVENCIÓN ALDO OLCESE. II CONGRESO DE FOARSE

Aldo Olcese es presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Su ponencia en el II Congreso de Foarse nos dejó algunas reflexiones muy interesantes acerca de la RSE, a continuación destacamos parte de su intervención.

*El discurso de Olcese se centra en la Responsabilidad Social de la Empresa porque, según afirma, la empresa está ejerciendo un nuevo papel, determinante, en la sociedad.*

“Los ciudadanos estamos, en gran medida, más influenciados por el comportamiento de los dirigentes de las empresas que por el de los políticos que nos gobiernan. Esta afirmación parte de un dato muy claro: 90 de las 150 mayores economías del mundo son empresas, por lo tanto, hay muchas multinacionales que son más poderosas que el 80% de los países del mundo. Debemos dejar de preocuparnos tanto de cómo actúan nuestros políticos y mirar más el comportamiento de las empresas.”

*Este liderazgo empresarial tiene una explicación y una consecuencia*

“La empresa tiene un papel de liderazgo creciente vinculado, en primer lugar, a una creciente liberalización económica, en segundo lugar, a la privatización de los sectores públicos y, por último, al hecho de que los agentes y operadores privados vamos ocupando crecientes parcelas de libertad económica entregada por gobiernos que, cada vez más, desregulan y liberalizan. Por lo tanto, hay espacios enormes que las empresas privadas ocupan y que antes eran públicos, por lo tanto, tienen una dimensión social que las empresas ni pueden ni deben olvidar.”

*El mundo de la empresa ya no es ese mundo “frío” donde esta dimensión social no hubiese tenido cabida*

“Eso ya está superado, en el modelo de empresa actual prima el sistema humanizado, en el que se concibe la RSE como nueva economía de

la empresa. La RSE ya no es el deseo aislado de unos pocos, es un movimiento estructurado que nace en el propio mundo empresarial. La empresa es un hábitat natural para el ciudadano de hoy y debe ofrecernos, por lo tanto, los medios para desarrollarnos en todas nuestras facetas y aspectos más allá de los regulados por el contrato laboral.”

*Para Olcese, estamos ante un nuevo contrato social que ya no implica al estado y la ciudadanía, sino a la empresa y sus empleados*

“Considero que este nuevo contrato es mucho más fiable. El contrato tradicional se renueva sólo cada 4 años y si los compromisos no se cumplen, rara vez se pagan, en el mundo de la empresa, los compromisos que se incumplen se pagan pronto y se pagan caro, esto lo convierte en un contrato mucho más justo. En definitiva, creo que la sociedad civil debe reclamar menos política y más empresa. El peso de la política es enorme en nuestro país y es, realmente el mundo de la empresa el que más interactúa con la sociedad. El mundo de la política está hecho por y para políticos.”

*La reciente inclusión de la RSE en el mundo académico*

“Recientemente, a propuesta de la Sección de Empresa y Finanzas de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, que tengo el honor de presidir, se ha creado la asignatura universitaria “Economía de la Empresa Responsable y Sostenible”. Esta materia se está comenzando a impartir en las facultades de toda España y tiene una clara consecuencia: en la medida que los dirigentes del mañana tengan en su epidermis esta teoría, este proceso de implantación estará totalmente asentado. Vamos por el buen camino.”



## APOYO DE LA DIPUTACION FORAL DE ALAVA A LAS PYMES DE ALAVA QUE INTEGREN PRINCIPIOS DE RSE EN SUS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

El tejido empresarial alavés está constituido fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas que contribuyen significativamente en el desarrollo económico y la creación de empleo en nuestro Territorio.

La Comisión Europea en su comunicación del año 2002 "La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible" especificaba como uno de los factores que dificultaban la integración de la RSE en las actividades empresariales, los recursos limitados con los que contaban las PYMES y en especial las microempresas. Así mismo, se señalaba la importante misión que en labores de sensibilización deben desarrollar las asociaciones de pequeñas y medianas empresas así como sus organizaciones y redes de apoyo para aumentar la sensibilización entre las mismas.

La Diputación Foral de Alava impulsa la RSE como parte de su política de competitividad, sostenibilidad e innovación así como de mejora de la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias y de la comunidad en general. Así, el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Alava está realizando diferentes actuaciones encaminadas a fomentar la RSE en la pequeña y mediana empresa en coordinación con otras instituciones que operan en nuestro Territorio para fomentar la innovación y que forman parte de la red Innovanet en Alava. Entre estas acciones se pueden incluir las siguientes:

- Participación de la Diputación Foral de Alava en la constitución del FORO ALAVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (FOARSE) junto a los principales agentes que intervienen en Álava en materia de RSE con el fin de crear una plataforma o lugar de encuentro entre las diferentes organizaciones e instituciones implicadas en la Responsabilidad Empresarial de Álava, trasladando un mensaje coherente y en la misma línea al tejido empresarial alavés y creando sinergias entre los diferentes intervinientes.

- Apoyo financiero a la realización de diagnósticos e implantaciones de sistemas de gestión de responsabilidad social empresarial. Dentro del Programa de Ayudas para la innovación y la mejora de la competitividad – SAIA-TU-, con subvenciones que pueden alcanzar hasta un 30 % del presupuesto de gastos aprobado con un límite de 20.000 euros por línea de actuación.

- Medidas destinadas a promover entre las empresas alavesas el interés por la RSE y la adopción de la filosofía de la responsabilidad social empresarial. Así, dentro de los Programas de Ayudas que anualmente promueve la Dirección de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Alava se han incluido, dentro de los criterios de selección y valoración de los proyectos a subvencionar, el hecho de que la empresa solicitante se implique en los principios de responsabilidad social empresarial, valorándose las actuaciones que haya realizado la empresa encaminadas a implantar la RSE en la misma a través de la realización de diagnósticos, planes de implantación, etc.

*Arabako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Alava*

