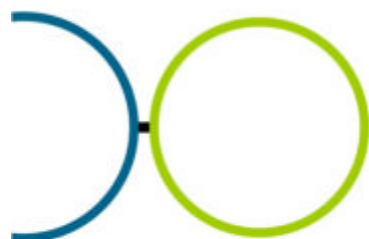




Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial
Enpresen Gizarte-Erantzukizunerako Araba Foroa



III CONGRESO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL "De las palabras a los hechos"

III. BILTZARRA ENPRESEN GIZARTE-ERANTZUKIZUNA "Hitzetatik ekintzetara"



Patrocina / Babeslea:



Zeintzuk dira, zure ustez, EGEaren alderdirik errentagarrienak enpresarentzat?



- Edozein alderdi errentagarria da baldin eta erakundearen estrategiari lotuta badago, jardueraren sektorea kontuan hartuta
- Lehenetsuna hirugarrenen eskakizunen arabera da.
- Jarduna gauzatu den interes-talde nagusia langileen taldea da.
- Kontua ez da alderdi batzuk beste batzuk baino errentagarriagoak izatea, baizik eta errentagarritasuna sektorearen baitan dago neurri handi batean, eta oso argi geratzen da errentagarria dela eta oso garrantzitsua dela pertsonen arteko loturak lortzea.
- Mentalitate-aldaketa bete beharren eta obligazioen inguruan.
- Gizarte-arloak eta ingurumen-arloak arlo ekonomikoan eragiten dute.
- Arlo pertsonalaren garrantzia



- Energia aurreztea alderdi errentagarri gisa.
- Sektore batean beste batean baino alderdi errentagarriagoak daude.
- Dauden interes-taldeen garrantzia.
- Gizarte-alderdiak EGEaren gainerako alderdiak kapitalizatzen ditu.
- EGEaren alderdi errentagarrienetako bat langileen motibazioa da.
- Talde-lanak errentagarritasuna sortzen du EGEaren alderdietan.
- Lan-giroa hobetzen du.
- EGEa errentagarria da Marketingeko elementu gisa kontsumitzaileen eta bezeroen aurrean.
- Sozialki berritzea lehiatzerakoan.
- EGEak enpresen bikaintasuna ekarriko du.
- Enpresaren lehiakortasun-atala hobetzen du.



- Toki-kontratazioari lehentasuna ematea.
- Interes-taldeak lerrokatzeko eta kontzeptu komun bat bilatzeko premia
- Errentagarriena barne-politikak dira
- Gizarte-alderdiaren eta konpromisoaren garrantzia
- EGEa Ingurumenean epe luzera
- Emakumearen zereginak duen garrantziaren premia
- Lan-bizitza eta bizitza pertsonala uztartzea
- “Gardentasuna” kontzeptuak kudeaketan duen garrantzia
- Ingurumen Kudeaketa errentagarritasunaren puntu gisa



Zeintzuk dira enpresan EGEa oztopatzen eta bultzatzen duten alderdiak?



Bultzatzaileak:

- Liderrak bertaratzea
- Taldean lan egitea
- Azken kontsumitzaileak
- Kanpoko aukerak
- Lider-talde bat izatea
- Krisialdia aukera gisa (behin eta berriz asmatzea)
- EGEa berez ezagutzea
- Enpresan dagoeneko EGEa gauzaten dela jakitea
- Kanpoko eskabideak
- Lehiakortasuneko faktorea
- Errentagarritasuna

Oztopoak:

- Ezarpen txarra
- Aldaketarako beldurra
- EGEan egindako lana ez balioestea
- Ezartzeko premia
- EGEa ez ezagutzea
- EGEa modatzat hartzea
- Interes-taldeak gaizki identifikatzea
- Liderrik ez izatea
- Lidergoa galtzeko beldurra
- Egitura hierarkikoa
- Egungo egoera ekonomikoa



Bultzatzaileak:

- Barneratutako helburu komuna
- Egungo egoera ekonomikoa
- Marka eta etengabeko hobekuntza
- Gainerakoek zer egiten duten ikustea
- Enpresaburuaren mentalitatea.
- Administrazio publikoak EGEa bultzatzen
- Lan egiteko eta harremanak izateko beste modu bat izatea
- EGEa borondatezko zerbait bezala bultzatzea

Oztopoak:

- EGEari buruzko informaziorik eta prestakuntzarik ez izatea.
- Kostu ekonomikoak
- Kanpoko laguntzarik ez izatea
- Enpresa-kultura (bertikala)
- EGEari buruzko informaziorik ez izatea
- Ezjakintasuna, aldaketarako beldurra
- Moda bat dela uste izatea
- Zuzendaritzaren mentalitatea aldaketarako beldurraren aurrean
- Egiten dena ez ikustea



Bultzatzaileak:

- Bezeroak eta erabiltzaileak ez ezik erakundeko pertsonak ere eskatzea
- Errentagarritasuna
- Abantaila lehiakorra ondo ulertuta

Oztopoak:

- Koherentziarik eza arduratsu gisa azaltzen diren eta arduratsuak ez diren enpreetan.
- Denbora eta baliabideak behar izatea
- Oztopo mentalak

