

## La cadena recorta 6.700 empleos y cerrará 300 tiendas

**STARBUCKS** La cadena estadounidense de cafeterías Starbucks ganó un 69% menos que un año anterior en su primer trimestre fiscal, una caída que tratará de frenar con medidas que incluyen el cierre de 300 tiendas y el recorte de 6.700 puestos de trabajo. Starbucks ganó 64,3 millones de dólares, equivalentes a nueve centavos por acción, entre octubre y diciembre de 2008 (su primer trimestre fiscal), frente a los 208,1 millones de dólares o 28 centavos por título que ganó en el mismo periodo de 2007. Entre los dos periodos comparados, los ingresos descendieron el 5,5%, al pasar de 2.767 a 2.615 millones de dólares.

## Compra de la empresa castellanense de secado de lodos STC

**AGBAR** El grupo participado por Suez y Critería ha adquirido el 100% de la empresa Sistemas de Transferencia de Calor (STC), con sede en Castellón. Se trata de una compañía que en 2008 facturó 8,5 millones de euros y que está especializada en el secado de los lodos contaminantes que generan las depuradoras de aguas residuales. STC ha desarrollado un sistema propio de secado a baja temperatura (menos de 80 grados) que permite utilizar el calor residual de la propia depuradora o de instalaciones cercanas. La empresa se integrará en la nueva división Agbar Medioambiente, que en 2008 facturó 400 millones, cifra que quiere elevarse a 700 millones en 2011.

## Un 13,4% menos de beneficios y ampliación de capital en 4.476 millones

**XSTRATA** La compañía minera angloaustraliana Xstrata obtuvo un beneficio neto de 4.698 millones de dólares (3.584 millones de euros) en 2008, un descenso del 13,4% respecto al ejercicio anterior, mientras que su facturación retrocedió un 2%, hasta 27.952 millones de dólares. La compañía ampliará capital en 4.100 millones de libras (4.476 millones de euros) para reducir su endeudamiento. En concreto, Xstrata planea emitir 1.960 millones de nuevas acciones a un precio unitario de 2,10 libras (2,28 euros), lo que representa un descuento del 66% respecto al precio de cierre de sus títulos en el día de ayer.

### LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA CAE UN 8%

## El joven prefiere ser funcionario

#### ANÁLISIS

por Soledad Valle

En el primer semestre de 2008, ya se veía un panorama negro para la aventura empresarial en solitario. Cerca de 300.000 empresas abandonaron su actividad en España entre julio de 2007 y julio de 2008, un periodo en el que la tasa de actividad emprendedora cayó un 8% y el porcentaje de abandono llegó al 30%. Estas cifras las recoge el informe anual sobre actividad emprendedora GEM, en el que participan más de 43 países y que en España elabora la escuela de negocios IE Business School. A pesar de estos datos, los encargados de presentar el informe aludieron a esta actividad como "piedra angular para la creación de empleo necesario para salir de la crisis", según Diego del Alcázar, presidente de la escuela de negocios.

España ocupa el tercer lugar, dentro de las economías europeas, en actividad empresarial, con una tasa del 7% (sobre una población de 18 a 64 años). Aparte de los problemas más coyunturales, el informe refleja unas debilidades del carácter de la actividad empresarial española que se centran en el perfil del emprendedor. La edad media de éste es de 40 años, "algo preocupante y que muestra que los jóvenes siguen prefiriendo ser funcionarios", apuntó Ignacio de la Vega, director del proyecto GEM en España. La otra debilidad es que la tasa emprendedora de las mujeres sigue por debajo de la de los hombres, aunque la diferencia se ha acortado.

Las nuevas empresas abren con una visión local de su negocio, no piensan en la exportación "algo que nos resta competitividad", apuntó Teresa Santero, secretaria general de Industria. Pero, en tiempo de crisis, se ha apostado más por los proyectos más grandes: por primera vez en los nueve años de informe, el porcentaje de iniciativas que empleaba a entre 1 y 5 personas superó al de emprendedores que crearon solos su propio negocio.

Es de esperar que este panorama se nuble en el GEM 2009. A pesar de que abrir un negocio propio se sigue valorando como una salida ante la crisis, la dificultad de financiación y la contención de consumo han hecho disminuir la motivación para emprender.

## H&M sorteja la crisis con más aperturas

### MANGO CRECE CASI UN 8% EN 2008

Expansión. Madrid

La cadena sueca H&M obtuvo una facturación en el mercado español de 5.778 millones de coronas suecas (545,24 millones de euros), un 13% más. Su facturación global también creció un 13%, mientras que las ventas comparables, con el mismo número de tiendas, cayeron un 1%.

Este incremento viene respaldado por las nuevas tien-

das. En su último año fiscal, cerrado el pasado 30 de noviembre, H&M abrió 20 nuevos establecimientos.

Por otro lado, la cadena catalana Mango ha cerrado el ejercicio 2008 con una cifra de negocio consolidada de 1.100 millones de euros, un 7,8% más.

La compañía prevé invertir 100 millones de euros en 2009 en nuevas aperturas.

# Información responsable... pero poco transparente

**ESTUDIO DEL OBSERVATORIO DE RSC/** La responsabilidad social corporativa de las empresas del Ibex 35 no consigue avances notables.

Ana Medina. Madrid

La información sobre las políticas responsables de las grandes compañías cotizadas de la bolsa no avanza, según el estudio que elabora anualmente el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), integrado por 15 organizaciones de la sociedad civil (ONG, sindicatos y asociaciones de consumidores). El informe, que analiza la calidad de la información sobre el impacto de las operaciones de gobierno corporativo, ambientales y sociales de las empresas del Ibex 35, pone de relieve las diferencias entre la documentación económico-financiera para accionistas y potenciales inversores y la social y ambiental dirigida a otros grupos de interés. "Siguen existiendo una narrativa de historias, en algunos casos con incoherencias, que nada tiene que ver con un ejercicio de rendición de cuentas, como existe en la parte económica, por lo que es difícil llegar a conclusiones rotundas", afirmó Carlos Cordero, director del informe.

El estudio *La responsabilidad social corporativa en las memorias anuales de las empresas del Ibex 35*, analiza, por quinto año consecutivo, la información sobre RSC, proporcionada por las propias sociedades en sus memorias de 2007 y por algunas de sus grupos de interés, tanto en sus contenidos, como en sistemas de gestión y gobierno corporativo, a través de 541 indicadores.

### De 0 a 4

El informe valora de 0 (información inexistente) a 4 (exhaustiva), pasando por 0-1 (anecdótica), 1-2 (escasa), 2-3 (incompleta) y 3-4 (completa). En el caso de los contenidos, la puntuación se sitúa en 0,9 (ocho décimas más) y en sistemas de gestión en 1,26 (once décimas más). La mayor puntuación corresponde

### LAS PUNTUACIONES (DE 0 A 4)

	2007		2006		2005	
	Puntuac. (*)	Posición	Puntuac. (*)	Posición	Puntuac. (*)	Posición
REE	2,05	1	1,94	1	1,85	1
BBVA	1,90	2	1,86	2	1,84	2
Iberdrola	1,89	3	1,75	4	1,74	4
Telefónica	1,87	4	1,81	3	1,81	3
Inditex	1,78	5	1,53	8	1,10	15
Repsol YPF	1,76	6	1,66	6	1,51	7
Iberia	1,67	7	1,69	5	1,56	6
Aguas de Barcelona	1,59	8	0,00	33	0,00	33
Gas Natural	1,58	9	1,51	10	1,40	9
Endesa	1,56	10	1,52	9	1,45	8
Santander	1,54	11	1,48	11	1,35	10
Indra	1,54	12	1,30	13	1,06	17
Banco Sabadell	1,50	13	1,07	19	1,05	18
Abertis	1,49	14	1,28	14	1,24	13
Banco Popular	1,45	15	1,19	16	1,10	16
Gamesa	1,45	16	1,58	7	1,72	5
Unión Fenosa	1,37	17	1,47	12	1,34	11
Acciona	1,37	18	1,18	17	1,19	14
Mapfre	1,29	19	1,12	18	0,00	31
Ferrovial	1,28	20	1,27	15	1,25	12
Bankinter	1,25	21	1,01	21	1,01	19
Telecinco	1,09	22	1,06	20	0,82	22
Antena 3 TV	1,09	23	0,38	31	0,35	29
FCC	1,06	24	0,76	27	0,65	25
Cintra	1,03	25	0,94	23	0,82	23
NH Hoteles	1,01	26	0,90	24	0,57	27
Enagás	1,00	27	0,88	25	0,85	21
Sacyr Vallehermoso	0,94	28	0,76	28	0,53	28
ACS	0,81	29	0,77	26	0,69	24
Banesto	0,77	30	0,62	30	0,00	32
Sogetecable	0,73	31	0,68	29	0,64	26
Bolsas y Mercados	0,65	32	0,00	34	0,00	34
Inmob. Colonial	0,42	33	0,00	35	0,00	35
Acerinox	0,33	34	0,21	32	0,17	30
Altadis	0,00	35	0,95	22	0,96	20
<b>Media Ibex 35</b>	<b>1,26</b>	<b>-</b>	<b>1,14</b>	<b>-</b>	<b>1,09</b>	<b>-</b>

Fuente: Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa

**"Siguen existiendo una narrativa de historias, que nada tiene que ver con la rendición de cuentas"**

a buen gobierno, 1,96 (1,71 hace un año) por la inclusión de las recomendaciones del Código Conthe en los reglamentos del consejo y las juntas.

Por primera vez una firma cotizada del selectivo supera la barrera de los dos puntos: Red Eléctrica, con 2,05 puntos sobre cuatro, repite liderazgo por tercer año consecu-

tivo, al igual que en el capítulo de sistemas de gestión (2,25); sube del tercer al segundo lugar en contenidos y es quinta en gobierno corporativo (donde gana Banco Popular, con 2,66). BBVA revalida la segunda posición del ranking general, seguida de Iberdrola, que pasa del cuarto al tercer puesto, y de Telefónica, que baja uno. Agbar registra la mayor subida, del 33 al 8.

En el lado contrario, Acerinox, Altadis, BME y Colonial, que no presentaron documentación relevante y su puntuación es inferior a 0,5. La tabaquera no suministró ninguna información, según el Observatorio.

### Conclusiones

Entre las conclusiones, figura que 24 empresas del selectivo, el 69%, tiene presencia en paraísos fiscales, entre ellos todos los bancos, excepto Bankinter. El estudio evidencia que evitan pronunciarse sobre si cuentan con algún tipo de política que detalle su posición en dichos paraísos, ni presentan planes para abandonar estas prácticas. En este sentido, Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de RSC, reclamó a las empresas mayor transparencia, especialmente ahora que los gobiernos conceden ayudas públicas para su rescate. "En una época de crisis como la actual esta falta de información causa alarma", dijo.

En gobierno corporativo, destaca la escasa presencia de mujeres en la alta dirección y en los consejos y que sólo el 20% (siete grupos) informa sobre las cláusulas de blindaje, ofreciendo el número de beneficiarios, pero no las cantidades individuales; el 57% no cuenta la remuneración individual de los consejeros; y que sólo Iberdrola y Red Eléctrica hablan de que la remuneración que perciben los directivos está relacionada con