

ENVÍOS  SERVICIOS

Lunes, 21-07-2

MERCADOS

Sigue la cotización de todos los valores del Ibex 35




Edición impresa

En PDF

Busca

empresas | sectores | mercados | economía | finanzas personales | opinión

ÍNDICE

PALMA

empresas

Directorio

Glosario

Estudio

Una encuesta detecta la falta de implantación de la **RSC** en las empresas




 ¿le interesa? 
Compartalo:     Ayuda

A. Corella / MADRID (21-07-2008)

Según el estudio KAR (Key Audience Research) de Reputación Corporativa en España, elaborado por la compañía de investigación Ipsos a través de encuestas a periodistas, analistas financieros, políticos, académicos y directivos empresariales, las compañías españolas aún no prestan demasiada atención a la **RSC**. Ésa es al menos la opinión del 78% de los periodistas, el 70% de los académicos, el 58% de los directivos, el 52% de los analistas y el 40% de los políticos.

Además, el 79% de los periodistas cree que el impulso por promover la **responsabilidad social** de la empresa ha tenido un impacto mínimo en el modo en que la mayoría de las empresas opera en el día a día. Son también de esta opinión un 74% de analistas y académicos, un 65% de los directivos y un 40% de los políticos. Al ser preguntados los encuestados acerca de si creen que debería haber más leyes para que las compañías se comportasen de modo más responsable, el 74% de los periodistas creen que sí, así como el 74% de los académicos, el 65% de los directivos, el 56% de los analistas y el 24% de los políticos.

Situación económica

El estudio también analiza la opinión sobre la situación de crisis. Los periodistas son los menos optimistas, ya que un 83% de los encuestados ha declarado que la situación económica empeorará y un 82% de los analistas tiene la misma opinión, mientras que el 70% de los empresarios opina que la situación empeorará de aquí a un año.

En el mundo académico, el 56% de los encuestados cree que la situación empeorará y la en clase política, más optimista, el 28% cree que la marcha de la economía irá a peor, y el 48% que seguirá igual.



Compártalo:     [Ayuda](#)

 CONTACTO |  MAPA |  AYUDA |  PUBLICIDAD |  AVISO LEGAL

Otros medios del Grupo Prisa: [ELPAIS.com](#) | [Cadenaser.com](#) | [AS.com](#) | [los40.com](#) | [lalistawip.com](#) | [elecciones 2008](#)