

## Ayudas a mujeres emprendedoras

### Varias iniciativas públicas y privadas premian el espíritu empresario de las mujeres

Los datos más recientes de Eurostat señalan que el 44% de los trabajadores de la Unión Europea son mujeres. Una cifra que crece progresivamente, pero que aún necesita un empujón. Para ello, diversas entidades públicas y privadas apuestan por iniciativas que reconocen el esfuerzo de las empresarias. Subvenciones y concursos son las herramientas más habituales para incentivar el empleo femenino.

Por AZUCENA GARCÍA 1 de abril de 2008

Cada vez más mujeres se animan a [montar su propio negocio](#). Una decisión que no siempre es fácil, pero que, en ocasiones, conlleva premio. La agencia de comunicación y eventos [Cuatro Ojos](#), con experiencia en el ámbito de las [ONG](#), ha puesto en marcha una iniciativa dirigida a mujeres emprendedoras. Se trata de una convocatoria en la que las candidatas optan al diseño y ejecución de una campaña de comunicación valorada en 5.000 euros.

La campaña se desarrollará durante varios meses. En este tiempo, Cuatro Ojos se encargará de promocionar a la empresa ganadora. Las herramientas serán actividades de marketing on-line, presentación de productos, desarrollo de páginas web e imagen corporativa o anuncios en medios de comunicación. "Las acciones se adaptarán a las características y necesidades de cada empresa para hacer algo que le resulte efectivo", detalla Julia Gago, impulsora de la iniciativa, junto a Edi Escobar.

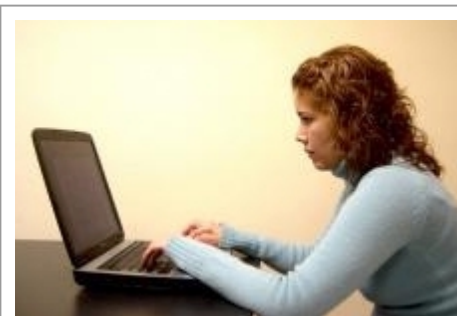
El objetivo de esta convocatoria es apoyar el espíritu emprendedor de las mujeres. El coste de la campaña quiere servir de incentivo para animar a presentar el mayor número posible de proyectos. Hasta el momento, las empresas candidatas son de reciente creación o con pocos años de experiencia. "También hay varios proyectos de mujeres inmigrantes,

aproximadamente el 45% de las propuestas. La actividad emprendedora en España de mujeres inmigrantes está siendo alta", reconoce Julia Gago.

El plazo para la presentación de proyectos concluye el próximo 30 abril. El 12 de mayo se conocerá el fallo. Las empresas interesadas en tomar parte en esta iniciativa deben estar participadas en un 50%, como mínimo, por mujeres. También se valorará el carácter innovador del proyecto y la viabilidad, así como el grado de promoción de la igualdad de género y las buenas prácticas en la gestión empresarial, [conciliación de la vida laboral y familiar](#), creación de empleo, [responsabilidad social corporativa](#) y respeto al medio ambiente. Las propuestas deberán enviarse a [emprendedoras@cuatroojoscomunicacion.com](mailto:emprendedoras@cuatroojoscomunicacion.com)

### Otras iniciativas

Además de esta iniciativa, otras entidades como el [Instituto de la Mujer](#) contemplan actuaciones



(Imagen: [Mario Alberto Magallanes Trejo](#))

**Una agencia de comunicación se encargará del diseño y ejecución de una campaña de comunicación valorada en 5.000 euros**

para mejorar la participación de las mujeres en el mercado laboral. Las propuestas van desde cursos de formación para su inserción por cuenta ajena hasta programas de formación, financiación y tutorización de proyectos empresariales para impulsar el empresariado femenino. Estos programas están dirigidos a mujeres con inquietud emprendedora, que tienen un proyecto de negocio o bien un plan de modernización o ampliación.

En el marco de este programa, se ha puesto en marcha un [servicio gratuito de asesoramiento on-line](#), a través de Internet, que resuelve cualquier consulta en un plazo de 48 horas. Una de las finalidades de este instrumento es "mejorar la competitividad de las empresas lideradas por mujeres", por lo que también se ha creado una red de apoyo e intercambio de experiencias.

Por otro lado, se establecen acciones específicas de formación para mujeres empresarias -consolidación de negocios- y emprendedoras -desarrollo y gestión de proyectos-. Ambos grupos pueden obtener microcréditos "en condiciones ventajosas y sin necesidad de avales", por un importe máximo de 15.000 euros, ampliable a 25.000 euros. La solicitud de las ayudas se puede tramitar en las oficinas gestoras del [programa](#).

**El Instituto de la Mujer cuenta con programas de formación, financiación y tutorización de proyectos empresariales**

## MUJERES INMIGRANTES

Durante 2007, el Instituto de la Mujer puso en marcha iniciativas piloto dirigidas a grupos en riesgo de exclusión social y laboral. En concreto, el Programa CLARA tiene como objetivos facilitar información y asesoramiento para que estas mujeres obtengan un perfil profesional que se adecue a las nuevas demandas del mercado de trabajo, lo que les proporciona una mejor calidad de vida y fomenta su autoestima.

Por su parte, el programa SARA está dirigido a mujeres inmigrantes. Su intención es mejorar la capacitación, confianza y motivación de las mujeres "para el cambio" a través de itinerarios de inserción laboral a corto y medio plazo. Esta acción se completa con otras de carácter altruista, como la que ofrece [Mita ONG](#). Esta organización dispone de servicios de consultoría especializada, tramitación de microcréditos, desarrollo de proyectos empresariales o planes de empresa y asesoría.

**"La actividad emprendedora en España de mujeres inmigrantes está siendo alta"**



GUÍA PRÁCTICA CONSUMER EROSKI

### **Legumbres, cereales y patatas**

Información útil y recetas para disfrutar de alimentos básicos en una dieta saludable.

CONSUMER.es EROSKI © Fundación EROSKI