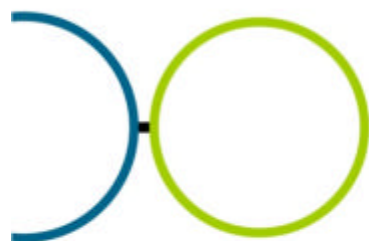




Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial
Enpresen Gizarte-Erantzukizunerako Araba Foroa



III CONGRESO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL "De las palabras a los hechos"

III. BILTZARRA ENPRESEN GIZARTE-ERANTZUKIZUNA "Hitzetatik ekintzetara"



Patrocina / Babeslea:



¿Qué aspectos de RSE son más rentables para la empresa?



- ✍ Cualquier aspecto es rentable si esta unido a la estrategia de la organización atendiendo al sector de la actividad.
- ✍ La prioridad depende de la exigencia de terceros.
- ✍ El principal grupo de interés sobre el que actuar es el de los trabajadores.
- ✍ Mas que el hecho de algunos aspectos son más rentables que otros, depende mucho del sector, y queda muy claro es que es rentable y es muy importante conseguir vínculos entre las personas.
- ✍ Cambio de mentalidad de los deberes y obligaciones.
- ✍ Lo social y lo medioambiental influye en lo económico.
- ✍ La importancia de lo personal.
- ✍ Ahorro energético como aspecto rentable.
- ✍ Hay aspectos más rentables en un sector que en otro.
- ✍ Importancia de los diferentes grupo de interés.



- ✍ El aspecto social capitaliza el resto de aspectos de la RSE.
- ✍ Los aspectos más rentables de la RSE es la motivación de los trabajadores.
- ✍ Genera rentabilidad un trabajo en equipo en aspectos de RSE.
- ✍ Mejora del clima laboral.
- ✍ Es rentable la RSE como elemento de Marketing ante consumidores y clientes.
- ✍ Innovar Socialmente a la hora de competir.
- ✍ La RSE te lleva a la excelencia de las empresas.
- ✍ Mejora en la Sección competitiva de la empresa.
- ✍ Priorizar la contratación local.
- ✍ Necesidad de alinear grupos de interés, de buscar un concepto común.
- ✍ Lo más rentable son las políticas internas.
- ✍ Importancia del aspecto Social, el compromiso.



- ✍ La RSE en Medioambiente a largo plazo.
- ✍ Necesidad de la importancia del papel de la mujer.
- ✍ Conciliación de vida laboral y personal.
- ✍ Importancia del concepto de “Transparencia” en la gestión.
- ✍ Gestión Ambiental como un punto de la rentabilidad.



¿Cuáles son los aspectos que frenan e impulsan la RSE en la empresa?



Impulsos:

- ✍ Asistencia de líderes
- ✍ Trabajo en equipo
- ✍ Consumidores finales
- ✍ Oportunidades de fuera
- ✍ Que exista un grupo de Líderes
- ✍ La crisis como oportunidad (reinventarse)
- ✍ Conocimiento en si de la RSE
- ✍ Descubrir que ya se hace RSE en la empresa
- ✍ Solicitudes externas
- ✍ Factor de competitividad
- ✍ Rentabilidad

Frenos:

- ✍ Mala implantación
- ✍ Miedo al cambio
- ✍ No valorar el trabajo en RSE
- ✍ Necesidad de implicación
- ✍ Desconocimiento de la RSE
- ✍ Concebir la RSE como una moda
- ✍ Mala identificación de los grupos de interés
- ✍ Falta de Líderes
- ✍ Miedo a perder el liderazgo
- ✍ Estructura Jerárquica
- ✍ Situación económica actual



Impulsos:

- ✍ Objetivo común interiorizado
- ✍ Situación económica actual
- ✍ Marca y mejora continua
- ✍ Ver lo que otros hacen
- ✍ Mentalidad del empresario.
- ✍ Las administraciones públicas impulsando la RSE
- ✍ Ser una nueva forma de trabajo y de relacionarse
- ✍ Impulso de la RSE como algo voluntario
- ✍ Petición de los clientes y usuarios así como de las personas de la organización

Frenos:

- ✍ Falta de información y formación de la RSE.
- ✍ Costes económicos
- ✍ Falta de apoyos externos
- ✍ Cultura empresarial (vertical)
- ✍ Ausencia de información sobre RSE
- ✍ Desconocimiento, miedo al cambio
- ✍ Creencia de que es una moda
- ✍ Mentalidad de la dirección frente al miedo al cambio



Impulsos:

- ✍ Rentabilidad
- ✍ Ventaja competitiva bien entendida.

Frenos:

- ✍ No visualizar lo que se hace
- ✍ Incoherencia en las empresas que se muestran responsables y no lo son.
- ✍ Necesidad de tiempo y recursos
- ✍ Barreras mentales

