

Rsc. una guía "on line" facilitará la elección de los estudios de negocios más responsables

MADRID, 31 (SERVIMEDIA) Estudiantes de 60 escuelas de negocios internacionales han contribuido a la preparación de la tercera edición de una guía anual que compara los programas de estudios de estos centros en distintos países, en función de la inclusión de temas relacionados con la [Responsabilidad Social Corporativa](#), según informa el portal de Internet "CSRwire".

La guía "Business as Unusual: The Net Impact Student Guide to Graduate Business Programs", es una iniciativa de Net Impact, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es que la actividad empresarial contribuya a una sociedad más justa, que cuenta con 10.000 miembros entre estudiantes y profesionales.

La información se recopiló mediante una encuesta en la que participaron 64 líderes de organizaciones estudiantiles, y una encuesta "on line" en la que tomaron parte más de 1.500 estudiantes miembros de Net Impact.

La guía ofrece el punto de vista de los estudiantes sobre la inclusión de temas sociales y medioambientales en los programas de estudios y actividades extracurriculares de las escuelas universitarias de negocios.

También incluye el perfil de cada escuela y clasificaciones de los centros en 13 categorías, entre ellas, la preparación global para el liderazgo ético y socialmente responsable, y los recursos para la orientación laboral que incorporan dichos valores, ofrecidos a los estudiantes.

"Se trata de la edición más amplia hasta ahora de la guía, con información sobre 60 programas, y esperamos que ayude a miles de estudiantes a encontrar el centro de estudios que más se ajuste a sus preferencias", aseguró Liz Maw, directora de Net Impact.

La guía "Business as Unusual" fue creada en 2006 en respuesta a las peticiones de información de alumnos interesados en temas sociales y medioambientales que querían cursar estudios en escuelas de negocios.

(SERVIMEDIA) 31-OCT-2008 LVR/mfg