

# Buen gobierno

## Los responsables de compras abogan por adoptar pautas de responsabilidad

La asociación profesional edita una guía con consejos para el sector

Los directores de compras tienen en sus manos la posibilidad de que sus empresas sean más responsables. Al optar por un suministrador o por otro la empresa puede comprometerse con una compra más sostenible al tiempo que presiona a los proveedores para que tengan en cuenta criterios de RSC si quieren ser competitivos.

ARANTXA CORELLA Madrid

La asociación española de profesionales de compras, contratación y aprovisionamientos (Aerce) ha elaborado una hoja de ruta en la que recogen más de 50 criterios entre estándares y recomendaciones para que la responsabilidad social corporativa se adopte en todos los procesos de las empresas, incluida la gestión de las compras.

Los componentes de Aerce aseguran que la sostenibilidad se ha convertido en uno de los objetivos prioritarios de las políticas de compras de las compañías. "El área de compras de las empresas gestiona el 75% del gasto que se produce en ellas y tiene una gran capacidad transformadora de los hábitos de RSC en el tejido empresarial, debido a sus múltiples relaciones con proveedores", señala el vicepresidente de Aerce, Juan José Jiménez. Como ejemplo, asegura que un ahorro del 5% en estos costes puede dar lugar a un alza de los beneficios empresariales del 32,5%.

En opinión de esta asociación, los responsables de compras tienen potestad para elegir sobre la mayoría de productos que se consumen en su empresa, "desde el material de oficina hasta los

componentes de fábrica. Además, el director de compras está en la posición de descartar a los proveedores que no respeten cuestiones medioambientales, éticas y sociales", destaca Aerce.

Los responsables de compras quieren destacar así su papel a la hora de fomentar la implantación de la RSC en las empresas, ya que al optar por un suministrador o por otro, no sólo pueden elegir al proveedor más sostenible sino que tienen la potestad de presionar aunque sea indirectamente a otros para que apuesten por la responsabilidad, tener más posibilidades de ser elegidos y mejorar su competitividad.

La asociación de compradores ha elaborado un manual, la *Guía Técnica de la compra sostenible*, dirigido a los responsables de las com-

### Al elegir proveedor se puede llevar a cabo una compra más o menos sostenible

pras. En ella se señala en primer lugar que, además de un elemento diferenciador de las empresas, la RSC es rentable.

Aerce pretende demostrar en su guía que la compra responsable no tiene que ser más cara. "Supone una apuesta por la sostenibilidad y ésta es rentable para la empresa", señala el vicepresidente de Aerce, Juan José Jiménez. Como ejemplo, asegura que un ahorro del 5% en estos costes puede dar lugar a un alza de los beneficios empresariales del 32,5%.

La guía propone a los responsables de compras que



El área de compras de las empresas gestiona el 75% del gasto que se produce en ellas.

### Un estándar europeo para saber cómo comprar, en octubre

Las asociaciones nacionales de compras de más de 20 países europeos están ultimando la creación de la que será la primera normativa de compras europea. Se trata de un documento que está previsto que se publique en octubre y que unificará los procedimientos de trabajo. El estándar ayudará a priorizar las actividades de los departamentos

para comenzar con su acercamiento a la RSC se planteen algunas preguntas sobre la forma de consumo de su empresa, la composición y procedencia de los productos que utiliza y la política de gestión de sus suministradores para ver por dónde puede comenzar a mejorar sus aprovisionamientos.

Por ejemplo, para mejorar el impacto medioambiental de las compras de una empresa Aerce recomienda tener en cuenta todo el ciclo

de compras y a definir una estrategia que tenga en cuenta los recursos, presupuestos y plazos de las operaciones, así como los beneficios y riesgos que conlleven. Este estándar europeo de compras permitirá además garantizar que las operaciones del departamento respeten cuestiones medioambientales, éticas o de sostenibilidad.

de vida de un producto porque "la oferta económicamente más ventajosa no siempre es la más barata". Aerce se refiere a que aunque el precio inicial de un producto sea inferior, los costes relacionados con el consumo energético o la gestión de residuos pueden dar lugar a un producto más caro y, además, menos sostenible.

La asociación también recomienda a los responsables de compras de las empresas que comprueben si sus su-

ministradores cumplen la legislación internacional vigente sobre derechos humanos y laborales, y que hagan lo mismo con las medidas de prevención de riesgos laborales que aplica y el tratamiento que da a colectivos desfavorecidos.

En este sentido recuerdan que existen estándares como el SA 8.000 y el Ohsas 18.001 y sellos como el FLO de comercio justo que indican que un suministrador es respetuoso con los comportamientos éticos y sociales.

Otro de los consejos que contiene la guía es que los profesionales se marquen un porcentaje de productos que se puedan encargarse a microempresas, cooperativas democráticas y a compañías de zonas desfavorecidas "para beneficiar a las pequeñas economías".

La guía incluye además una serie de ejemplos de buenas prácticas de empresas como Hewlett Packard, Leroy Merlin, Telefónica, Ikea o Adecco, que tienen en cuenta criterios responsables al abordar sus compras.

### La norma ISO que certificará las actividades de RSC estará lista en 2010

EP Madrid

Los expertos que elaboran la norma ISO 26000, que finalmente tomará la forma de Guía de Recomendaciones y que certificará las actividades empresariales en materia de RSC, esperan terminar sus trabajos en 2010, según anunció el cosecretario del Grupo de Trabajo Internacional de ISO Responsabilidad Social, Eduardo Campos de São Thiago.

En el marco del I Seminario Internacional Preparatorio de la VI Reunión del Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social, que se celebrará en Santiago de Chile en septiembre, Campos de São Thiago destacó que este encuentro será "crucial" para pasar a una versión definitiva de la norma.

Esta Guía de Estandarización, que tras intensos debates iniciales será de carácter voluntario, establecerá una pauta común de conceptos, definiciones y métodos de evaluación, y en su desarrollo están participando diversos grupos de interés, ONG, industrias, empresas, sindicatos, consumidores, etc.

El Grupo de Trabajo ya ha tratado temas como la implantación de la norma en los países en desarrollo, su estado actual, los resultados y acuerdos de la última ronda internacional de ISO celebrada en Austria y las estrategias de comunicación aplicadas a la responsabilidad social.

Este evento se encuadra dentro de las iniciativas promovidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que, desde el año 2005, pretende crear una norma destinada específicamente a reconocer "el buen desempeño de la empresa privada, los servicios públicos, los centros de educación y otras organizaciones sociales".



LO NATURAL ES SEGUIR JUNTOS.

Reinvierte tus dividendos en acciones Iberdrola.

Iberdrola se hace cargo de los cánones de liquidación y contratación.

Acude a tu banco hasta el 30 de junio.

Infórmate en: [www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com) o en el 900 10 00 19

