

El Gobierno aprueba la creación del Consejo estatal de RSE

P. C. Madrid

El Consejo de Ministros aprobó el viernes la creación del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un órgano adscrito al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales que tendrá un carácter asesor y consultivo.

La vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, aseguró tras el Consejo de Ministros que este órgano "contribuirá a resolver los problemas de la sociedad" y que "hará frente a los retos de nuestro tiempo".

El texto del Real Decreto se ha aprobado después de varios meses de reuniones entre los agentes interesados (patronal, sindicatos, organizaciones de reconocida representatividad y la Administración) y después de redactar dos borradores, el segundo de los cuales se ha aprobado como definitivo.

El Consejo estará presidido por el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales. Además, estará integrado por 48 vocales, en cuatro grupos de doce miembros por grupo elegidos entre las organizaciones empresariales, las sindicales, las organizaciones e instituciones de reconocida representatividad e interés en el ámbito de la RSE y las Administraciones Públicas.

Entre otros objetivos, constituirá un foro de debate sobre RSE entre las organizaciones empresariales y sindicales más representativas, Administraciones públicas y otras organizaciones e instituciones de reconocida representatividad en ese ámbito.

Tanto los sindicatos como diferentes organizaciones han manifestado su satisfacción por la aprobación del texto, aunque exigieron que "se cumpla". La patronal, por su parte, ha preferido guardar silencio por el momento.

Abertis obtiene permiso para comprar el 28,4% de Hispasat

La operación aún debe pasar el filtro de Competencia

El Gobierno ha despejado oficialmente el camino de Abertis para hacerse con el 28,4% del gestor español de satélites Hispasat, tras aprobar la operación en Consejo de Ministros. Superado el tamiz político, la adquisición debe someterse al visto bueno de las autoridades de la Competencia tanto en Madrid como en Bruselas.

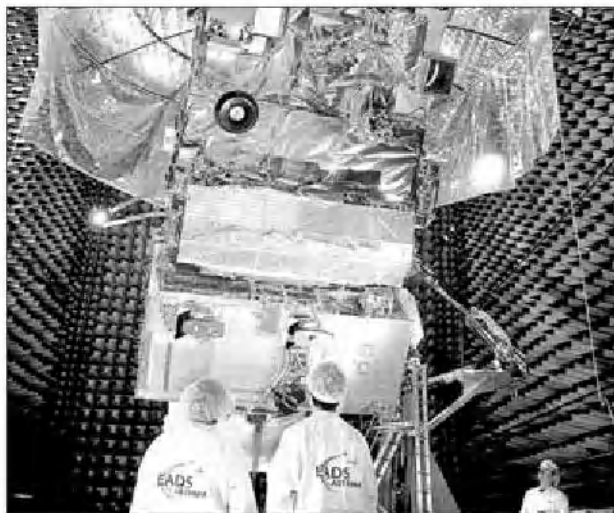
A. R. A. / J. F. M. Madrid

Abertis le queda un trámite menos para convertirse en el primer accionista de Hispasat, un proceso en el que ha empleado cuatro años de continuas negociaciones para levantar los bloqueos a su desembarco. La compañía de infraestructuras participada por La Caixa y ACS ha obtenido luz verde del Consejo de Ministros para materializar la compra del 28,4% a Enfaseca (antigua Auna), que controla el 17,6% de las acciones, y al BBVA, que cuenta con el 10,8%.

La ofensiva, que tomó velocidad de cruce a primeros de octubre y fue anunciada el 31 de ese mes, será materializada por Abertis Telecom, filial que aporta el 11% de los ingresos del grupo y que también cuenta con el 32% del capital del operador francés de satélites Eutelsat, el tercero del planeta. "Tras el permiso del gobierno español, la operación deberá recabar la autorización de las autoridades de Competencia", cita la propia Abertis. Un trámite que, según fuentes de toda solvencia, no solo condiciona la adquisición sino que puede sentar las bases, o poner barreras, a un hipotético nuevo avance de Abertis en el capital de Hispasat.

Una empresa de 700 millones

La compra de ambos paquetes supone una inversión de 199 millones de euros, lo que valora Hispasat en 700,7 millones. El operador español, que facturó 120 millones en 2006, cuenta con cinco satélites de comunicaciones que ofrecen cobertura a Europa y América, alcanzando al 100% de la población de habla hispana y al 90% de habla portuguesa. Su resultado neto en el citado 2006 fue de 24,5 millones.



Personal de EADS ante un satélite encargado por Hispasat.

A por los paquetes de Telefónica y EADS

La ofensiva de Abertis no ha finalizado, consciente como es de que Telefónica (13,2%) y EADS (5%) están en posición vendedora. Sin embargo, no puede acceder a sus participaciones hasta que el Gobierno se lo permita. El paquete de la operadora está valorado en 91 millones, mientras el

constructor aeroespacial cuenta con acciones por 35 millones. Abertis no tiene prisa, pero quiere convencer al Ejecutivo de que respeta el papel estratégico de Hispasat para España. De salirse con la suya, la empresa controlaría el 46,6% más un 8,8% indirecto por su presencia en Eutelsat.

Desde el punto de vista estratégico, Abertis toma fuerza en el sector de las comunicaciones espaciales, un campo en el que entró tras convertirse en primer accionista de Eutelsat en enero de 2007 y en el que pretende seguir invirtiendo.

La compañía que preside Isidro Fainé ya tenía presencia indirecta en Hispasat a través de la propia Eutelsat, cuya porción alcanza el 27,69%. De este modo, Abertis suma un 28,4% directo al 8,8% indirecto que ya manejaba. "La entrada de Abertis Telecom consolida una estrategia orientada a complementar nuestra posición en la red de transporte terrestre de señal con la red de transmisión vía satélite", explican desde Abertis.

Si Competencia bendice la adquisición, el nuevo accionariado quedaría compuesto por Abertis (28,4%), Eutelsat (27,69%), Inta (16,42%), Telefónica (13,23%), SEPI (7,41%), EADS (5%) y CDTI (1,85%).

La presidencia de Hispasat se queda en manos de Petra Mateos, persona de la esfera del PSOE, y el Gobierno se asegura representación a través del Inta, CDTI y la Sepi, que suman un 25,7% del capital. Además, el nuevo socio se ha comprometido a respetar la independencia de Hispasat frente a Eutelsat y a no segregar Hisdesat, división que controla las comunicaciones militares y gubernamentales españolas, además de asegurar las civiles entre España y Suramérica.

La surcoreana Hanjin invertirá 374 millones en el Puerto de Algeciras

ROSA CORONILLA Sevilla

La empresa surcoreana Hanjin Shipping, la segunda operadora naviera del mundo, ha elegido el Puerto de Algeciras para realizar su primera inversión en España. La compañía invertirá 374 millones de euros en la ampliación del puerto gaditano tras haber obtenido la concesión para construir y explotar la que será la tercera terminal de contenedores de Algeciras, la de Isla Verde Exterior. Sumando la inversión pública, la ampliación del puerto campogibraltareño acumulará un presupuesto de 750 millones. La firma surcoreana competirá en la ciudad con el líder del sector, AP Moller Maersk, que también está presente en la terminal algecireña.

La terminal de Hanjin será pública y su oferta es por la primera fase de la ampliación, que cuenta con dos alineaciones de muelle de 550 metros y 650 metros, más una explanada de 35 hectáreas. Hanjin dispone de tres años para solicitar la ampliación de la terminal hacia el sur, ocupando los terrenos de la segunda fase, ahora en

LAS CIFRAS

HANJIN SHIPPING

- **Ventas** Es un conglomerado de transporte y logística con unas ventas de 4.955 millones de euros y unos beneficios netos 104 millones en 2007.
- **Negocio** La compañía transportó en 2007 un total de 3,62 millones de contenedores (+10%).
- **Terminales** La red de Hanjin suma doce terminales portuarias por todo el mundo.

construcción. Entre ambas fases la terminal sumaría 1.900 metros de línea de atraque con calados entre los 18,5 y 17,5 metros de profundidad y una explanada con una superficie bruta de 72 hectáreas. La estimación de la naviera es crear 455 empleos directos en la primera fase y comenzar a operar en 2010.

La previsión de actividad asciende a 800.000 contenedores en el primer año, ampliable hasta 1.800.000 cuando el proyecto se complete. Este volumen supondrá duplicar la actual capacidad del Puerto de Algeciras, según estimó ayer su presidente, Manuel Morón, tras el encuentro que los directivos de Hanjin mantuvieron con el presidente Manuel Chaves.

La firma mantiene alianzas con otros países asiáticos como Japón, Vietnam y China, que derivarán tráfico a Algeciras.

Agbar duplica el beneficio hasta los 352 millones al vender Applus

T. G. Barcelona

Agbar registró un beneficio atribuido de 352,5 millones de euros en 2007, lo que representó un aumento del 110,8% sobre el mismo periodo del año anterior. El grupo de servicios ha duplicado el resultado al ingresar unas plusvalías netas de 217 millones por la venta de su participación en el capital de la compañía de certificación e inspección Applus.

Descontando el efecto de esta operación (los resultados del grupo incluyen la actividad de Applus de los

nueve primeros meses del año) el beneficio se situó en los 147 millones, con un incremento del orden del 6%. Los ingresos de explotación alcanzaron los 2.861 millones, lo que representó un crecimiento del 10,9%, debido principalmente a la inclusión del primer ejercicio entero de Bristol Water. Además, Agbar entró en los mercados de China y Argelia en 2007 en la división de ciclo del agua.

La aportación del negocio de salud (Adeslas) se concretó con un aumento de los ingresos del 13,3%, mientras que el resultado de explota-

ción lo hizo en un 15,1%. La venta de Applus, aumentó el saneamiento financiero del grupo, reduciendo el endeudamiento de los 1.599,6 millones a los 532,8 millones, permitiendo incrementar el apalancamiento para inversiones futuras. Precisamente, el grupo redujo casi a la mitad el nivel de inversiones, hasta los 346,2 millones, teniendo en cuenta que en 2006 se realizó un elevado esfuerzo por la opa sobre Bristol Water, que contabilizó un coste de 256 millones.

Por otra parte, el consejo de administración de Agbar



Gerard Mestrallet, presidente de Suez. BLOOMBERG

aprobó el viernes cambios de consejeros. Así, Critería designó a su director general, Francisco Reynés, en sustitución de Juan Antonio Samaranch, mientras que el director de Agbar, Ángel

Simón, ocupará el puesto de Juan Rosell (independiente). Suez, grupo francés que preside Gerard Mestrallet, y Critería controlan el 90% del capital de Agbar, tras la opa concluida recientemente.