

NAGORE ARANGUREN AUTORA DE LA TESIS 'DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL'

«Sólo un 47% de los informes de responsabilidad social son verificados»

LA PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO EN SAN SEBASTIÁN PONE DE RELIEVE EN SU TESIS LA NECESIDAD DE HOMOLOGAR LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

IRATXE BERNAL

«Yo prefiero hablar de divulgación o revelación de información en lugar de utilizar el término transparencia porque no necesariamente son sinónimos». Nagore Aranguren, profesora de Estadística en el campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián, acaba de conseguir la calificación de sobresaliente 'cum laude' por una tesis que analiza cómo las empresas cotizadas de España, Alemania y Reino Unido ofrecen detalles acerca de su responsabilidad social y su conclusión más clara ha sido ésta; que una cosa es hablar y otra contar. **—¿Cuánta de la información publicada por las empresas que quieren transmitir transparencia es de interés real?**

—La proliferación de memorias específicas también conlleva fenómenos como la frecuente repetición de la información con poco contenido útil. Además, para lograr la transparencia es fundamental la verificación de la calidad de la información. Sólo un 47% de los informes de responsabilidad social publicados han sido verificados en su totalidad o en parte por expertos independientes, aunque con considerables diferencias entre los tres países. Las empresas británicas son las que otorgan mayor importancia a este tema, seguidas a gran distancia por las empresas españolas y alemanas. Las empresas se inspiran en modelos internacionales a la hora de elaborar sus memorias de sostenibilidad —fundamentalmente en la guía Global Reporting Initiative (GRI)—, aunque se percibe aún una falta de homogeneidad. Aún queda camino por recorrer en este sentido. **—Tampoco es lo mismo divulgar**



Nagore Aranguren ha logrado la calificación sobresaliente 'cum laude' con su tesis doctoral. / DAVID APREA

información sobre responsabilidad social que ser responsable.

—Puede que una empresa esté muy involucrada en acciones de responsabilidad social y, sin embargo, no divulgue información sobre las mismas. Por el contrario, puede haber empresas que se preocupen poco por el bienestar social y, sin embargo, divulguen mucha información sobre actividades esporádicas con la finalidad de mejorar su imagen corporativa.

—¿Qué características comparten las empresas que mejor divulgan?

—En general, se puede decir que las empresas que más divulgan

son las británicas —prácticamente en todos los sectores de actividad— y, con independencia de su procedencia, se constata que las que más revelan son las más grandes y pertenecen a sectores sometidos a una mayor presión por parte de la sociedad y de los gobiernos.

—¿Qué sectores son los más transparentes y cuáles los menos?

—El sector de actividad que más divulga varía según la categoría de responsabilidad social. Así, las empresas dedicadas al petróleo y la energía son las que más revelan sobre sus empleados; éstas y las de bienes de consumo y materiales básicos son los que más

«El país de origen se ha revelado como un factor determinante de la divulgación de información»

información proporcionan acerca del impacto de su actividad sobre el medio ambiente; las de tecnología y telecomunicaciones divulgan mucho sobre su aportación a la comunidad donde operan, así como sus consumidores

y productos; por último, las dedicadas a los bienes de consumo ponen especial hincapié en la ética.

—Es decir, que de lo que más hablan es de las áreas específicas de riesgo en las que han tenido que hacer frente a denuncias.

—Por ejemplo, las empresas del sector dedicadas al petróleo y la energía, potencialmente causantes de impacto medioambiental, destacan por la mayor divulgación de información sobre temas medioambientales. Las textiles —que se incluyen en el sector de bienes de consumo— son las que más información proporcionan sobre sus políticas y programas para el respeto de los derechos humanos y laborales en la cadena de suministros, aspectos considerados dentro de la categoría de ética y sobre los que las empresas de este sector reciben mayor presión social y mediática.

Empleados y entorno

—¿Cuáles de las cinco categorías estudiadas —empleados, medio ambiente, comunidad, consumidores y productos y ética— son las más transparentes?

—Para el conjunto de las empresas, las categorías de empleados y medio ambiente son las más divulgadas. Consumidores y productos junto con ética han resultado ser las dos categorías sobre las que se proporciona menos información. Por países, empleados es la categoría más divulgada entre las empresas alemanas y españolas, mientras que las británicas divulgan sobre todo información sobre medio ambiente.

—¿Qué factores determinan que una empresa sea más o menos favorable a revelar información?

—De entre todas las variables consideradas y dado que se trata de un estudio comparativo entre naciones, destacamos que el país de origen se ha revelado como un factor determinante de la divulgación de información, pero sólo en las categorías relacionadas con la comunidad y la ética. Las empresas del Reino Unido las que más información proporcionan en ambas categorías. Además, los países anglosajones tienen una mayor tradición y concienciación con la necesidad de verificar la información.



EUSKADI+INNOVA organiza los Foros de Innovación para que las PYMEs vascas con al menos 6 trabajadores/as aprendan a innovar. ¡Apúntate! EUSKADI+INNOVAK Berrikuntza Foroak antolatzen ditu gutxienez 6 langile dituzten euskal herriko ETEak berrikuntza prozesua ikasi dezaten. Izena eman ezazu!

FOROS DE INNOVACIÓN
Euskadi + innova

BIZKAIA

18 Febrero / Otsaila 18
Organiza/ Antolatzailea: Bizkaia Enpresa Digitala.
Hora/Ordua: 10:00
Lugar/Tokia: Parque Tecnológico de Zamudio, edificio 204 (ESI Tecnalia)

21 Febrero / Otsaila 22
Organiza/ Antolatzailea: Bilbao Dendak
Hora/Ordua: 19:00
Lugar/Tokia: Licenciado Poza nº 17. 48011 Bilbao

22 Febrero / Otsaila 22
Organiza/ Antolatzailea: Lan Ekintza.
Hora/Ordua: 9:00
Lugar/Tokia: Uribitarte 6, 2ª planta, Aulia 9. Bilbao

GIPUZKOA

19 Febrero / Otsaila 19
Organiza/ Antolatzailea: GOIEKI.
Hora/Ordua: 15:30
Lugar/Tokia: Industrialdea de Ordizia, Pabellón 18. ORDIZIA

ARABA

19 Febrero / Otsaila 19
Organiza/ Antolatzailea: CEIA
Hora/Ordua: 9:00
Lugar/Tokia: Calle Albert Einstein, 44 Edificio E6. Parque Tecnológico de Alava

21 Febrero / Otsaila 21
Organiza/ Antolatzailea: Cámara de Comercio e Industria de Alava. Grupo INDUSTRIA
Hora/Ordua: 10:00
Lugar/Tokia: Manuel Iradier 17, Bajo. Vitoria-Gasteiz

21 Febrero / Otsaila 21
Organiza/ Antolatzailea: Cámara de Comercio e Industria de Alava. Grupo COMERCIO
Hora/Ordua: 16:00
Lugar/Tokia: Manuel Iradier 17, Bajo. Vitoria-Gasteiz