

## Rsc. siete de cada diez españoles desconocen lo que es la responsabilidad social corporativa

17/07/2009 - 10:55

SAN LORENZO DE EL ESCORIAL (MADRID), 17 (SERVIMEDIA) "En España siete de cada diez ciudadanos desconocen lo que es la responsabilidad social corporativa (RSC), a pesar de que España es el país que más informes publica en esta materia", según la responsable de RSC de la Fundación Carolina, Isabel Roser.

Roser ofreció éste y otros datos durante su participación en el curso "Responsabilidad social y medios de comunicación. El compromiso de la información", organizado por Servimedia en los Cursos de Verano que la Universidad Complutense de Madrid (UCM) celebra en San Lorenzo de El Escorial.

La responsable del Programa de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) de la Fundación Carolina, quien afirmó que "queda mucho por hacer" en este terreno, consideró que la información social debe pasar a ser un producto y no un servicio. "Esto falta actualmente en los medios de comunicación", manifestó.

"Un medio responsable tiene que contribuir a la demanda de la sociedad y debe hacerlo con información contrastada", manifestó. "Si un medio adquiere un compromiso público y expreso en RSC, debe ser coherente en los hechos y así le dará la credibilidad y confianza".

Al hilo de este tema, la directora de la Fundación Sanitas, Yolanda Erburu, indicó que no cree que sea tan relevante que la sociedad conozca el significado del concepto RSC. "Lo importante es que una empresa determinada genere la confianza y actúe con la responsabilidad que la sociedad demanda", añadió.

"Hay una crisis bastante larga de confianza con respecto al entramado empresarial y la respuesta de las empresas está en demostrar que se gestiona con responsabilidad teniendo en cuenta la sociedad en la que se desarrollan las acciones", manifestó.

Por su parte, la directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de Novartis, Montse Tarrés, se refirió a la RSC como "generadora de un valor a través de un negocio responsable". En su opinión, "la RSC genera beneficios a la sociedad, más allá del éxito económico" (SERVIMEDIA) 17-JUL-2009 RBA/caa