

Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial • Enpresen Gizarte-Erantzukizunerako Araba Foroa



NOVIEMBRE 2022

# TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES



## EL FORO ÁLAVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CELEBRA SU XVI CONGRESO CENTRADO ESTE AÑO EN LA TRANSPARENCIA Y EL BUEN GOBIERNO DE LAS ORGANIZACIONES

El encuentro anual organizado por FOARSE fue inaugurado por la presidenta de FOARSE, el concejal de Comercio, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y el director de Finanzas y Presupuestos de la Diputación de Álava, y clausurado por la viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social de Gobierno Vasco.

El Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial (FOARSE) celebró el pasado jueves 6 de octubre su XVI congreso anual enfocado en impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE) entre las empresas alavesas. Esta edición, que se desarrolló bajo el título "Transparencia y buen gobierno de las organizaciones", se celebró, al igual que en anteriores ediciones, en el Palacio Europa. El encuentro fue inaugurado por Yolanda Berasategui de la Fundación San Prudencio, en representación de la presidencia de FOARSE, el concejal de Comercio, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Igor Salazar, y el director de Finanzas y Presupuestos de la Diputación Foral de Álava, Eduardo López de Eguileta. La clausura corrió a cargo de Elena Pérez Barredo, Viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social. Los tres coincidieron en la importancia de la transparencia y un buen gobierno para una correcta legitimación de las empresas en la sociedad y también en la necesidad de celebrar encuentros como la cita anual de FOARSE para que las empresas puedan tener espacios de referencia donde poder compartir e inspirarse.

El Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial está formado por la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Konfekoop (Confederación de Cooperativas de Euskadi), Asle (la Asociación de Sociedades Laborales Vascas), Kutxabank y la Fundación San Prudencio.

La jornada contó con la presencia de una de las mayores expertas a nivel nacional en la materia, la fundadora del Instituto de Gobernanza Empresarial y miembro del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Eva Turanzo, que en su ponencia de apertura habló



De izquierda a derecha: Eva Turanzo, Igor Salazar, Eduardo López de Eguileta y Yolanda Berasategui

sobre la influencia directa que la ética y la transparencia tienen en la competitividad de las empresas y los negocios. Dos variables que se han convertido en uno de los ejes de la política de responsabilidad social empresarial de las organizaciones.

Turanzo compartió reflexiones y retos actuales con las más de 50 personas que acudieron presencialmente a la sala Florida del Palacio Europa. Destacando, entre otros aspectos, la importancia que tiene para las empresas el mantener la confianza en estos tiempos de descrédito general en los que estamos sumergidos tras la pandemia. Confianza que, cada vez más, se construye a partir de los aspectos intangibles de una compañía como pueden ser su propósito, coherencia, reputación o el talento del que se componen.

### 3 EMPRESAS REFERENTES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Tras la ponencia inaugural tuvo lugar la celebración de una mesa redonda en la que 3 empresas vascas, referentes cada una en su sector, en términos de transparencia y buen gobierno, han compartido experiencias, progresos y retos sobre la necesidad de incorporar la Responsabi-

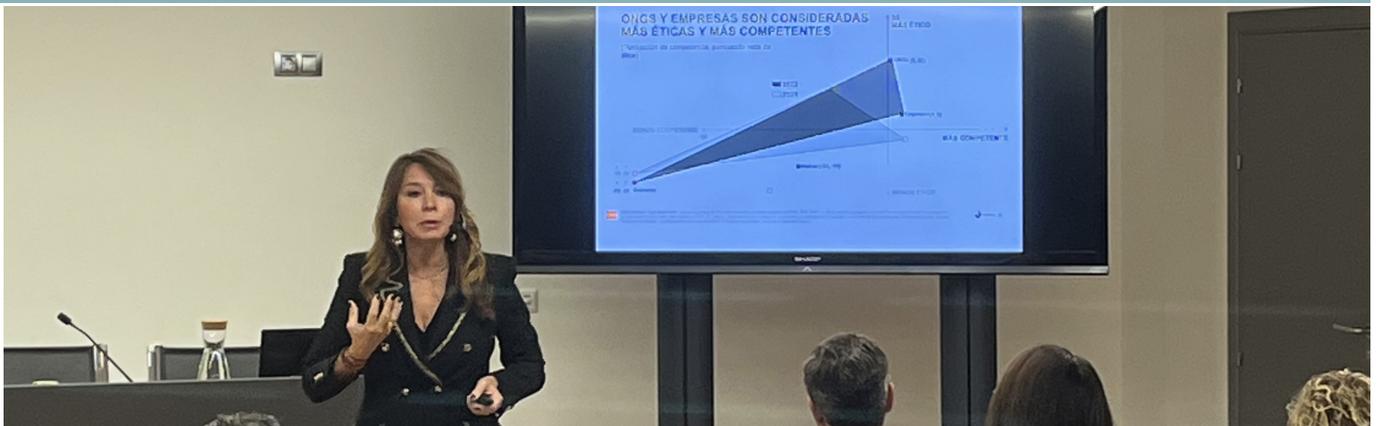
lidad Social Empresarial en la estrategia diaria de las organizaciones y en sus modelos de negocio, independientemente del tipo de actividad, siempre de forma proactiva, comprometida y desde todos los niveles de la estructura.

Las empresas invitadas en este caso fueron: KL Katealegaia, organización sin ánimo de lucro guipuzcoana, que conjuga su papel como proveedor industrial con la función social de crear y mantener empleo para personas con discapacidad. Kutxabank, que pudo compartir la exigencia y el detalle con el que se ejercita la transparencia hoy en día en el sector de la banca, o la Corporación Mondragón que hizo lo relativo desde el punto de vista más corporativista.

Esta XVI edición del Congreso, al igual que el año anterior, fue clausurada por la Viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, Elena Pérez Barredo que en su discurso reforzó la necesidad, cada vez mayor, de impulsar la integración de las políticas de Responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial y recalzó como la sociedad valora ese esfuerzo de transparencia y buen hacer premiando a las empresas que así lo realizan.



## EVA TURANZO, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE GOBERNANZA, PRESENTA LA TRANSPARENCIA Y EL BUEN GOBIERNO COMO LAS CLAVES PARA LA GENERACIÓN DE “VALOR A FUTURO”



**Eva Turanzo, una de las mayores expertas nacionales en materia de transparencia y buen gobierno, fundadora del Instituto de Gobernanza Empresarial y miembro del consejo social de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), fue la encargada de abrir el XVI Congreso de FOAR-SE con una ponencia centrada en la necesidad de implementar el buen gobierno en las empresas e instituciones para hacerlas más sostenibles, competitivas, y buenas para el mundo.**

En este sentido, Eva Turanzo arrancó su exposición poniendo en valor el papel de las empresas en estos tiempos de crisis y desconfianza general hacia los medios y las instituciones, como los que vivimos actualmente: “En tiempos de crisis, las marcas, especialmente las más valiosas y fuertes en sus categorías y mercados, se convierten en un refugio seguro para el capital. Hoy las marcas bien administradas, innovadoras y de buena reputación son a lo que la economía global recurre en la hora de la necesidad. No puede haber mejor evidencia de la importancia de las marcas que el papel que ya han jugado y continuarán desempeñando en la recuperación posterior al COVID” apuntaba la primera ponente del congreso.

### LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN REPRESENTACIÓN DEL VALOR DE LAS COMPAÑÍAS.

A lo largo de su ponencia; Turanzo se centró en el creciente valor de los activos intangibles explicando como “los indicadores financieros, consolidados en

el día a día de las empresas, muestran la solvencia y rentabilidad de una compañía o la evolución del negocio en un momento determinado. En cambio, los activos intangibles hablan de cómo generarán valor a futuro. De ahí que, integrarlos en los balances y en la gestión de las organizaciones, sea una prioridad para empresas y directivos de todo el mundo”.

Sobre este punto, Turanzo subrayó cómo el concepto de RSC y sostenibilidad ha evolucionado hacia el de la creación de valor, dónde están implicados los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), criterios que se tienen en cuenta a la hora de invertir en una empresa y que en los últimos años se han convertido en la referencia de la inversión socialmente responsable (ISR).

### LA DEMANDA IMPARABLE DE LOS ESG

Turanzo continuó su ponencia comparando que la demanda de aspectos ESG se encuentra más fuerte que nunca y en continuo crecimiento:

“Los gobiernos han incrementado la presión regulatoria desplegando un número mayor de incentivos económicos para acelerar la transición e impulsar la transparencia. Empresas e inversores han puesto el pie en el acelerador para ejecutar estrategias ESG con transformación a largo plazo para encajar en un mercado que no va a querer asegurar empresas que no cumplan estos criterios o que les ofrecerá una financiación más cara que a

las empresas que así lo cumplan”.

Por su parte los consumidores y ciudadanos, apuntó, han integrado criterios de sostenibilidad en sus decisiones, elevando su exigencia sobre el comportamiento empresarial.

En este sentido, explicaba que el mayor reto proviene de la geopolítica (energética, militar y alimentaria) y cómo los aspectos ESG pueden suponer una fuente fundamental de estabilidad futura a través de una aceleración de la transición energética, un rediseño de las cadenas de valor y una mejora de la competitividad económica en el largo plazo.

### LA SOCIEDAD EXIGE EMPRESAS COMPROMETIDAS, ÉTICAS, TRANSPARENTES Y COHERENTES CON SU PROPÓSITO

Para concluir Turanzo, resumió exponiendo que ante la necesidad de afianzar y fortalecer nuestro tejido empresarial, aportando rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad, se requiere, más que nunca, optimizar la implementación de las herramientas del Buen Gobierno Corporativo: “La toma de decisiones de las empresas, no sólo multinacionales, también pymes y familiares debe elevarse y proyectar sus objetivos a la par de los requerimientos de la sociedad, que exige empresas comprometidas, éticas, transparentes y coherentes en su propósito, que impacten positivamente con sus resultados escuchando a sus grupos de interés”.



## 3 EMPRESAS VASCAS REFERENTES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

El XVI Congreso del Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial fue escenario también para la celebración de un diálogo con tres ejemplos de empresas vascas referentes todas, cada una en su ámbito, en materia de transparencia y buen gobierno: KL Katealegaia, Kutxabank y la Corporación Mondragón. Moderada por el periodista vitoriano Andrés Goñi, esta mesa permitió conocer más de cerca su visión, contexto actual y proyectos de futuro.



### KL KATEALEGAIA

KL Katealegaia, representada por Pablo Nuñez, su director general, compartió su misión enfocada en la empleabilidad de las personas con discapacidad en riesgo de exclusión sociolaboral dentro de un proyecto sostenible

Colabora en red con el tejido industrial, las empresas, las entidades sociales y las instituciones con el fin de contribuir al desarrollo de las personas con discapacidad y a una sociedad más justa.

Una organización que coloca a las personas en el centro y gira en torno a valores como la innovación social, la profesionalidad, la calidad y la sostenibilidad.

En este sentido ha ofrecido orientación profesional a más de 650 personas y da empleo a en sus centros a más de 950 personas con discapacidad y riesgo de exclusión sociolaboral.

En este sentido KL, representada por Pablo Nuñez, su director general, compartió su misión enfocada en la empleabilidad de las personas con discapacidad en riesgo de exclusión sociolaboral dentro de un proyecto sostenible. Y en particular, su

naturaleza y experiencia como modelo de participación y gobernanza desde la coherencia y comportamientos diarios basados en valores humanistas.

### KUTXABANK

Por parte de Kutxabank, la mesa redonda contó con Itziar Castresana y Xabier Notario, de la Asesoría Jurídica y Secretaría Técnica de los órganos de gobierno.

Ambos enfocaron su exposición en explicar el actual modelo de gobernanza de la entidad, un modelo único en el que el 100% de los accionistas son fundaciones bancarias y por tanto el 100% del dividendo generado es revertido a la sociedad por medio las mismas (Fundación BBK, Fundación Kutxa, Fundación Vital).

Castresana y Notario desengranaron el detalle de un modelo en el que cada Órgano de Gobierno tiene perfectamente definidas sus funciones y responsabilidades y que, a su vez se nutre de un bloque de políticas, manuales y procedimientos que abarcan todos los ámbitos de su actividad.

Por último, recalcaron que, como parte de uno de los sectores más supervisados, y El Grupo Kutxabank se encuentra supervisado por más de 15 entidades con diferentes visiones a nivel nacional y europeo cumpliendo estándares de transparencia al mercado similares a los de cualquier empresa cotizada.



### CORPORACIÓN MONDRAGÓN

Quién no conoce la Corporación Mondragón, según datos del World Cooperative Monitor, la cooperativa industrial más grande del mundo. De origen vasco, y con incuestionable arraigo en el territorio, hoy en día, mantiene una potente presencia Internacional con ventas en más de 150 países.

Según explicó, en su representación, Iñigo Albizuri, presidente de la Federación Internacional de Cooperativas Industriales, más de 3.000 personas visitan cada año su central en Mondragón conocida como "La Meca del Cooperativismo", para aprender e inspirarse en su modelo. Ejemplo sorprendente de que todo tipo de empresa/negocio puede ser acometido en forma de cooperativa de trabajo.

Según apuntó en su día la popular economista Mariana Mazzucato, La corporación Mondragón es "el Ecosistema de Innovación Social más grande del mundo"

Ecosistema, que señaló Albizu, basa su actividad en la cooperación con agentes sociales y administraciones públicas, promoviendo infraestructuras e iniciativas sociales innovadoras que hagan posible un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

De hecho, el Consejo Superior de Cooperativas es un organismo pionero en el mundo al reunir en la misma mesa a Gobierno vasco, diputaciones, universidades (las 3 del País Vasco) y al movimiento cooperativo (KONFEKOOP).

Albizuri concluyó su exposición reafirmando que todos los logros alcanzados por el modelo son posibles gracias una forma de hacer basada en la información continua a los colectivos, la comunicación permanente y la transparencia en la gestión.

